



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

CAMINO DE SANTIAGO **Camino Mozárabe - Vía de la Plata**

En los confines del tiempo y la historia se entrelazan rutas ancestrales, senderos que trazan un legado de peregrinación y espiritualidad. La marca "Camino de Santiago: Camino Mozárabe - Vía de la Plata" captura la esencia de una travesía mística, un viaje que ha perdurado a lo largo de los siglos.

En las brumosas tierras de la Península Ibérica, el Camino Mozárabe se despliega como una red de senderos que se entrelazan con la Vía de la Plata. Es un relato que se remonta a la convivencia de culturas, donde los pasos de los peregrinos resonaban en los caminos adoquinados, llevando consigo la esperanza y la devoción.

La marca, con su emblema distintivo, evoca los antiguos monumentos, las majestuosas montañas y los campos dorados que bordean la ruta. Su logo, un paisaje montañoso unido por un camino que lo atraviesa, simboliza la travesía espiritual y la búsqueda interior que emprenden quienes se aventuran por este camino. Nuestra marca nos presenta cuatro colinas con colores vivos como reflejo de las diferentes regiones por las que atraviesa desde el sur andaluz a través de Extremadura, Castilla y León para acabar en Galicia. En lo alto de la marca, como un sol que nos guía en el camino una concha del peregrino unida a la flecha amarilla que orienta al caminante.

Las historias tejidas en cada tramo del Camino cobran vida en las adaptaciones que sugiere esta marca. Mapas detallados, guías informativas, artículos para peregrinos y reliquias simbólicas, todo diseñado para reflejar la rica tradición y la pasión por este trayecto histórico.

La esencia de la marca se fusiona con la esencia del Camino: hospitalidad, compañerismo y respeto por la diversidad. Los encuentros en albergues, las tertulias en torno a una mesa compartida, la solidaridad entre desconocidos que se convierten en compañeros de travesía, todo ello se refleja en cada detalle ofrecido por la marca.

Los viajeros modernos, ávidos de conectarse con la historia y la espiritualidad, se encuentran con una marca que no solo ofrece productos, sino una experiencia transformadora. Camino de Santiago: Camino Mozárabe - Vía de la Plata es un faro que ilumina el sendero, guiando a los peregrinos a través de una odisea de descubrimiento personal y conexión con la historia milenaria del Camino de Santiago.



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas

UNIENDO CULTURAS

Uniendo Culturas

En las laderas de la memoria, donde convergen los caminos de antaño, se entreteje un relato que trasciende fronteras y tiempos. Camino de Santiago: Camino Mozárabe - Vía de la Plata es más que una marca, es el lazo que une legados, culturas y espíritus errantes en una travesía única.

El Camino Mozárabe y la Vía de la Plata son sinónimo de convergencia, un crisol de influencias donde las huellas de romanos, árabes y peregrinos se entrelazan con la historia. Esta marca no solo lleva el nombre de estos senderos legendarios, sino que encarna su esencia, abrazando la diversidad y la fusión de tradiciones que los define.

Cada elemento que lleva el sello de esta marca es un tributo a la pluralidad de culturas que ha marcado estos caminos. Mapas detallados que narrarán la historia con cada curva trazada, mochilas que cargarán la esencia de la hospitalidad compartida en cada albergue y reliquias que evocarán la devoción de quienes recorrieron estos senderos en tiempos inmemoriales.

"Uniendo culturas" no es solo un slogan, es el corazón latente de esta marca. Es el puente que une las diferencias, celebrando la riqueza que surge del encuentro entre mundos diversos. La concha de vieira que nos indica el camino simboliza el viaje espiritual y la conexión entre todas las personas que, al emprender este camino, se convierten en una sola comunidad de peregrinos.

Cada paso, cada encuentro, y cada elemento de la marca lleva consigo la herencia de siglos de intercambio cultural, recordándonos que, en la diversidad, encontramos nuestra verdadera riqueza. Camino de Santiago: Camino Mozárabe - Vía de la Plata es un faro que irradia la belleza de la coexistencia y nos invita a ser parte de un legado que trasciende más allá de las fronteras físicas y temporales.



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniting Cultures



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Unindo Culturas



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Unir les Cultures



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas

100%



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas

50%



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas

30%



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas

15%

La escala mínima debe aplicarse adecuándose a su mínima visibilidad, así la línea de Camino Mozárabe- Vía de la Plata se deberá poder leer , siendo no recomendable toda representación que no permita su visualización.

LOGOTIPO PRINCIPAL ÁREA DE RESPETO



* Margen de respeto mínimo, sobre el que no se deberá colocar ninguna otra imagen.

COLORES



ISOTIPO

1		CMYK: C10 M20 Y100 K5	RGB: R 216 G 189 B 29	PANTONE: 606C
2		CMYK: C70 M15 Y0 K0	RGB: R 104 G 168 B 222	PANTONE: 298C
3		CMYK: C50 M0 Y100 K0	RGB: R 162 G 192 B 55	PANTONE: 376C
4		CMYK: C26 M83 Y85 K23	RGB: R 138 G 62 B 45	PANTONE: 7593C
5		CMYK: C0 M95 Y20 K0	RGB: R 198 G 24 B 112	PANTONE: 213C
6		CMYK: C0 M50 Y100 K0	RGB: R 218 G 138 B 25	PANTONE: 144C

TIPOGRAFÍA

7		CMYK: C50 M50 Y60 K25	RGB: R 216 G 189 B 29	PANTONE: 606C
8		CMYK: C0 M0 Y0 K90	RGB: R 62 G 62 B 61	PANTONE: Black 7C
9		CMYK: C0 M50 Y100 K0	RGB: R 118 G 106 B 89	PANTONE: 7531C

Con el fin de evitar desviaciones en la tonalidad de estos colores en los diversos sistemas empleados para su reproducción, en este manual se facilitan los códigos de los colores corporativos.

CAMINO DE SANTIAGO

Berlin Sans FB Demi Bold

La tipografía ha sido adaptada
para unificar la D con la E.

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Lithos Pro Regular

La tipografía ha sido adaptada
para darle un mayor grosor

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Uniendo Culturas

Bombshell Pro Regular

*a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9*

USOS INCORRECTOS

Aplicación Incorrecta del color



Ocultación de elementos



Deformación



Fondo de color



Porcentajes de color



Fondo de imagen



Tipografía modificada



Espaciado incorrecto



Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca “CAMINO DE SANTIAGO, Camino Mozárabe - Vía de la Plata” se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas

Cuando la marca requiera de líneas de corte para serigrafías u otros usos, de tintas planas monocromo, se podrá utilizar esta versión, donde las capas de las montañas aparecen claramente separadas y marcan así una diferencia de líneas.

LOGOTIPO PRINCIPAL BLANCO/ NEGRO



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas

* POR SER EL COLOR UN ELEMENTO FUNDAMENTAL DE LA MARCA NO SE RECOMIENDA SU USO SALVO QUE SEA IMPRESCINDIBLE.



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas

El objetivo del plan de implementación es identificar y dar a conocer el **Camino de Santiago: Camino mozárabe - Vía de la Plata**. Una vez creada la marca comienza la materialización y exposición.

En el inicio se enumeran todos los soportes necesarios para su comunicación, desde los más básicos del día a día hasta las acciones comunicacionales: papelería corporativa, página web, packaging, catálogos y folletos físico, newsletter, rotulación y señalética de instalaciones o rutas, regalos publicitarios, ropas, mochilas... e infinidad de cosas pequeñas que van sumando. La lista es tan larga o corta como se requiera.

Para esta marca hemos creado los elementos básicos de papelería como punto de partida, definimos a partir de ahí los siguientes elementos a desarrollar , como referencias de trabajos para su implementación:

- papelería corporativa: (tarjetas de visita, papel carta, sobres y carpetas)
- página web;
- redes sociales y blog;
- Roll Up o elementos de promoción para Ferias y Congresos
- kit de bienvenida para eventos(Merchandising): libretas, camisetas, gorras, chapas, etc
- publicidad: soportes digitales y físicos (videos, audios , graficas, etc.)

La estrategia realista y adaptada a sus necesidades es fundamental, para lo cual no se pueden actualmente marcar plazos en el tiempo.

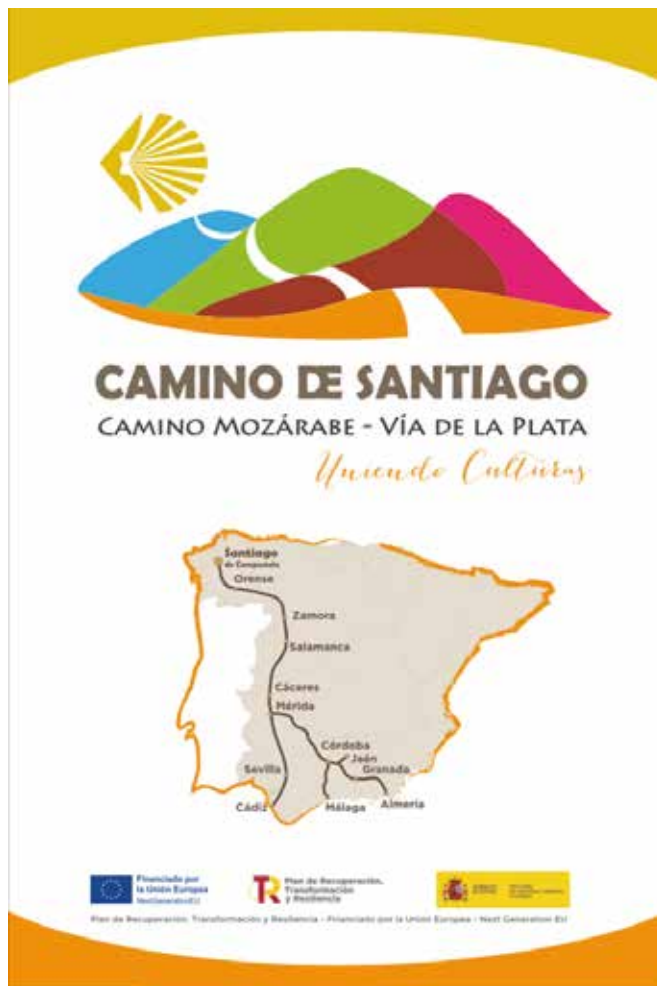
Indicar que el logotipo principal deberá imperar en todos los formatos posibles, y solo se aplicaran sus variantes en casos necesarios.



versión 1



versión 2



versión 1



versión 2



OPCIÓN 1



Dirección:
Lorem Ipsum Lorem 10910. Lorem Ipsum
Teléfono:
222 333 999
mail:
Lorem Ipsum@Lorem Ipsum
web:
www.loremipsum.com

OPCIÓN 2



Dirección:
Lorem Ipsum Lorem 10910. Lorem Ipsum
Teléfono:
222 333 999
mail:
Lorem Ipsum@Lorem Ipsum
web:
www.loremipsum.com



Dirección: Lorem Ipsum Lorem Ipsum - Lorem Ipsum Lorem Ipsum 10910. Lorem Ipsum
Teléfono: 222 333 999 mail: Lorem Ipsum@Lorem Ipsum www.Lorem Ipsum.com







CAMINO DE SANTIAGO
CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA
Uniendo Culturas







ADAPTACIONES. Serigrafía sobre vidrio



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas



ADAPTACIONES. múltiples opciones



CAMINO DE SANTIAGO
CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA
Uniendo Culturas

El Camino que une culturas, el camino circundado por pueblos que a lo largo de la historia han ido dejando un paso que recogemos y nos da nuestra identidad, y que al recorrer este camino nos enseña sobre tolerancia, sobre respeto a las diferencias y nos demuestra a cada paso que es un camino que va uniendo culturas.

Nuestra marca nos presenta cuatro colinas con colores vivos como reflejo de las diferentes regiones por las que atraviesa el camino Mozárabe desde el sur andaluz a través de Extremadura, Castilla y León para acabar en el norte gallego.

En lo alto de la marca, como un sol que nos guía en el camino una concha del peregrino unida a la flecha amarilla que orienta al caminante.



CAMINO DE SANTIAGO
CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA
Uniendo Culturas



CAMINO DE SANTIAGO
CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA
Uniendo Culturas



CAMINO DE SANTIAGO
CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA
Uniendo Culturas







ADAPTACIONES.
demo de cartel

