



CAMINO DE SANTIAGO

CAMINO MOZÁRABE - VÍA DE LA PLATA

Uniendo Culturas

Manual de Sostenibilidad para PYMES Turísticas del Camino Mozárabe - Vía de la Plata

Proyecto SEMTAYR (Camino Mozárabe – Vía de la Plata)



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

Manual de Sostenibilidad para PYMES Turísticas del Camino Mozárabe - Vía de la Plata

Proyecto SEMTAYR
(Camino Mozárabe – Vía de la Plata)

Creación de un sistema de Gestión, Monitorización y Comunicación Virtual para la Mejora de la Experiencia Peregrina en el Camino de Santiago: Vía de la Plata–Camino Mozárabe.

Acción A7: Elaboración de guías: Sostenibilidad de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Transición digital de las PYMES asociadas al Camino de Santiago; Camino de Santiago Inclusivo, Accesible y Seguro; Transferibilidad del Proyecto; Plan de Sostenibilidad.

Componente 14. Plan de Modernización y competitividad del sector turístico

Inversión 4: Actuaciones especiales en el ámbito de la competitividad, proyecto 1 “Desarrollo de producto turístico y modernización del ecosistema turístico”



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

ÍNDICE

5	Contexto y Fundamentos
8	Diagnóstico del Sector
12	Ejes Estratégicos de Sostenibilidad
17	Herramientas para la Acción
21	Hoja de Ruta para Avanzar
25	Resultados

Contexto y Fundamentos

1.1. Turismo sostenible: concepto y evolución

El turismo sostenible es mucho más que una tendencia. Es una forma de **entender y gestionar la actividad turística** de modo que genere bienestar sin comprometer los recursos naturales, culturales y sociales de los que depende.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), se trata de un modelo que **atiende a las necesidades de los visitantes, del sector, del entorno y de las comunidades anfitrionas**, garantizando oportunidades económicas, sociales y medioambientales a largo plazo.

En el contexto actual, marcado por la emergencia climática y la transformación de los hábitos de viaje, la sostenibilidad se ha convertido en una **condición indispensable para la competitividad**. Los viajeros demandan cada vez más experiencias auténticas, respetuosas con el entorno y coherentes con sus valores.

Las pequeñas empresas de alojamiento y restauración —por su cercanía al territorio y a la comunidad local— tienen una posición privilegiada para ser **agentes activos de este cambio**.

La sostenibilidad aplicada al turismo implica actuar de forma equilibrada en tres dimensiones complementarias:

- **Ambiental:** minimizar impactos y optimizar el uso de los recursos naturales.
- **Social:** promover la equidad, la participación y la identidad cultural.
- **Económica:** generar prosperidad y empleo de calidad de forma duradera.

1.2. Enfoque integral y conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El **turismo sostenible** se enmarca en los **Objetivos de la Agenda 2030 de Naciones Unidas**, un plan global para avanzar hacia un desarrollo equilibrado y justo.

Las empresas turísticas, incluso las más pequeñas, pueden contribuir directamente a varios de estos objetivos:

ODS	Contribución desde el turismo
ODS 7. Energía asequible y no contaminante	Uso de energías renovables, eficiencia energética.
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	Empleo digno, apoyo a la economía local.
ODS 12. Producción y consumo responsables	Reducción de residuos, proveedores locales y sostenibles.
ODS 13. Acción por el clima	Reducción de emisiones y adaptación al cambio climático.
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	Conservación de espacios naturales y paisajes rurales.
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	Redes de colaboración entre empresas, instituciones y comunidad.

Adoptar prácticas sostenibles no significa cambiar la esencia del negocio, sino **gestionar mejor lo que ya se hace**, reducir costes y aumentar la fidelización del cliente.

Cada acción, por pequeña que parezca —desde apagar luces innecesarias hasta ofrecer productos locales—, suma valor al conjunto del territorio y refuerza la imagen del Camino como destino responsable.

1.3. El Camino como territorio sostenible

SEMTAYR: Camino Mozárabe-Vía de la Plata atraviesa un mosaico de paisajes natural, pueblos históricos y culturas vivas.

Este patrimonio no solo es un recurso turístico, sino también una **responsabilidad compartida** entre quienes lo visitan, lo gestionan y lo habitan.

En los últimos años, la experiencia del peregrino ha evolucionado: cada vez más viajeros buscan **alojamientos auténticos, gastronomía local, contacto con la naturaleza y hospitalidad sincera**. La sostenibilidad se convierte así en un elemento diferenciador y en un **sello de calidad percibida**.

Los establecimientos turísticos del Camino pueden y deben ser **guardianes del territorio**, contribuyendo a mantener su atractivo a través de acciones concretas como:

- Priorizar productos locales y de temporada.
- Reducir el consumo de energía y agua.
- Minimizar residuos y evitar plásticos innecesarios.
- Integrarse en la vida local y colaborar con otras empresas.
- Preservar la arquitectura, la cultura y los valores tradicionales.

Cada pequeño gesto cotidiano —una bombilla LED, un menú con productos del entorno o una charla con un peregrino— ayuda a construir una **red de sostenibilidad real y visible**.

1.4. Beneficios de la sostenibilidad para las PYMES turísticas

Integrar criterios de sostenibilidad no solo protege el entorno, sino que **mejora la rentabilidad y reputación del negocio**. Los principales beneficios son:

- **Ahorro económico:** menor consumo de recursos (energía, agua, materiales).
- **Reputación y diferenciación:** mejora de la imagen ante el cliente y la comunidad.
- **Motivación del equipo:** el personal se implica más en un proyecto con valores.
- **Fidelización:** los clientes recuerdan y recomiendan empresas coherentes.
- **Oportunidades de apoyo:** acceso a ayudas, programas europeos y redes de cooperación.

En el Camino, donde la hospitalidad es parte esencial de la experiencia, la sostenibilidad refuerza ese vínculo humano y **devuelve valor al entorno que alimenta la actividad turística.**

1.5. El papel del Proyecto SEMTAYR

El **Proyecto SEMTAYR** (Creación de un sistema de Gestión, Monitorización y Comunicación Virtual para la Mejora de la Experiencia Peregrina en el Camino de Santiago: Vía de la Plata–Camino Mozárabe) nace con el objetivo de **acompañar a las pequeñas empresas** en su camino hacia la sostenibilidad y la digitalización.

Este manual es una de sus herramientas principales, pensada para **traducir los principios teóricos en acciones concretas y alcanzables**, adaptadas a las características del tejido empresarial del Camino.

El proyecto impulsa una visión compartida:

“Un Camino vivo, competitivo y sostenible, donde las empresas locales sean parte activa de la conservación y del bienestar del territorio.”

En resumen

- La sostenibilidad es una **oportunidad de mejora y diferenciación**, no una carga.
- Las pymes turísticas pueden avanzar paso a paso, con acciones simples pero continuas.
- El Camino ofrece un marco perfecto para **conectar sostenibilidad, identidad y hospitalidad**.
- SEMTAYR acompaña este proceso ofreciendo herramientas, formación y recursos prácticos.

2 Diagnóstico del Sector

2.1. Panorama general del sector turístico en SEMTAYR: Camino Mozárabe-Vía de la Plata

El sector de alojamiento y restauración vinculado a los **Caminos Mozárabe, Vía de la Plata, Vía Augusta y Camino Sanabrés** presenta una estructura empresarial de carácter eminentemente **micro y pequeño**, con una fuerte vinculación al territorio. Además de las empresas turísticas tradicionales —como hoteles, hostales, pensiones, casas rurales y establecimientos de restauración— el ecosistema de servicios al peregrino incluye un elemento clave: los albergues de peregrinos, tanto de titularidad pública como privada, que operan bajo distintos modelos de gestión. Estos pueden ir desde los albergues de donativo, basados en aportaciones voluntarias, hasta aquellos que aplican precios públicos fijados por administraciones locales, como los gestionados directamente por los Ayuntamientos.

La mayoría de las empresas y establecimientos del sector son **negocios familiares o gestionados directamente por sus propietarios**, con plantillas reducidas —entre 1 y 20 empleados en la mayor parte de los casos— y una relación directa con la comunidad local. Esta proximidad y escala reducida confieren al sector una identidad diferenciada, basada en la hospitalidad, la autenticidad y la gastronomía tradicional. Sin embargo, también suponen **limitaciones en recursos y tiempo** para abordar procesos de mejora continua o para desarrollar estrategias de sostenibilidad de carácter estructurado.

2.2. Resultados del cuestionario Semtayr sobre sostenibilidad

Con el objetivo de conocer el punto de partida del sector, el Proyecto Semtayr realizó una **encuesta específica** dirigida a empresas de alojamiento y restauración del ámbito de los Caminos Jacobeos.

A continuación se sintetizan los principales resultados obtenidos en los bloques dedicados a la sostenibilidad.

Nivel de conocimiento y compromiso

- **Conocimiento general:**

La mayoría de las empresas encuestadas **conocen parcialmente el concepto de sostenibilidad**, aunque pocas lo aplican de manera sistemática.

Se observa una clara **voluntad de avanzar**, pero con **falta de formación práctica** sobre cómo integrar criterios sostenibles en la gestión cotidiana.

- **Acciones implementadas:**

Un grupo reducido de empresas afirma haber iniciado **acciones vinculadas a la sostenibilidad**, mientras que otras se encuentran **“en proceso de implementación”**.

En general, se trata de **medidas básicas** relacionadas con el ahorro energético y la gestión de residuos.

- **Percepción del valor de la sostenibilidad:**

En varios casos, las empresas asocian la sostenibilidad con **una oportunidad de competitividad y mejora de imagen**, aunque otras aún la perciben como **una tarea secundaria** frente a las urgencias del día a día.

Ámbitos prioritarios para trabajar

A la hora de identificar los aspectos más importantes para avanzar hacia un modelo más sostenible, las empresas seleccionaron preferentemente:

- **Ahorro energético**
- **Gestión de residuos**
- **Reducción del uso de plásticos**
- **Ahorro de agua**
- **Alimentación sostenible (local, orgánica, de temporada)**
- En menor medida, **relación con la comunidad local y diversidad en el equipo**.

Interpretación:

Predomina una visión centrada en la **dimensión ambiental** de la sostenibilidad, mientras que los aspectos **sociales y culturales** (inclusión, participación, patrimonio) aparecen menos interiorizados.

Esto ofrece una oportunidad para **equilibrar el enfoque** en el manual, incorporando ejemplos y buenas prácticas que destaquen la **sostenibilidad humana y territorial**.

Prácticas sostenibles actuales

Entre las acciones más comunes declaradas por las empresas destacan:

- **Uso de iluminación LED o de bajo consumo.**
- **Control del uso del agua** (grifos eficientes, cartelería de sensibilización).
- **Reciclaje y clasificación de residuos.**
- **Eliminación o reducción de plásticos de un solo uso.**
- **Compra de productos locales o ecológicos.**

En menor medida, algunas empresas realizan:

- **Donación de excedentes alimentarios.**
- **Formación del personal** sobre prácticas sostenibles.

Interpretación:

Estas medidas reflejan un **nivel básico de compromiso**, centrado en la reducción de impactos directos y visibles. Sin embargo, pocas empresas realizan **evaluaciones sistemáticas** del impacto ambiental o comunican sus resultados.

Evaluación y certificaciones

- Solo una de las empresas encuestadas declara **evaluar periódicamente el impacto** de sus acciones sostenibles.
- Ninguna cuenta aún con **certificaciones ambientales o de sostenibilidad**, aunque algunas están **en proceso de obtención**.

Interpretación:

Existe un bajo nivel de formalización, lo que sugiere que la sostenibilidad se gestiona de forma **intuitiva y no estructurada**.

El manual deberá incluir **modelos sencillos de seguimiento** (indicadores, plantillas, autoevaluaciones) para ayudar a medir los progresos sin necesidad de auditorías complejas.

Barreras detectadas

Las principales **dificultades señaladas por las empresas** para avanzar en sostenibilidad son:

Tipo de barrera	Frecuencia	Descripción
Costes asociados	Muy alta	Dificultad para afrontar inversiones iniciales.
Falta de tiempo o personal	Alta	Prioridad a la gestión operativa diaria.
Falta de información o formación	Alta	Desconocimiento sobre cómo empezar o qué medidas aplicar.
Falta de demanda o incentivos	Media	Percepción de que el cliente no lo exige o de ausencia de apoyo institucional.

Interpretación:

Las barreras más comunes son **formativas y estructurales**, no de actitud. Esto refuerza la necesidad de **herramientas prácticas, asesoramiento y ejemplos aplicables**.

Necesidades y apoyos deseados

Cuando se les pregunta qué tipo de recursos serían más útiles para avanzar, las empresas priorizan:

- **Asesoramiento personalizado.**
- **Capacitaciones para el equipo.**
- **Manuales prácticos sectoriales.**
- Y, en menor medida, **casos de buenas prácticas y acceso a incentivos.**

Interpretación:

Existe una **alta receptividad** a materiales de apoyo y aprendizaje, especialmente si son **claros, adaptados y de utilidad inmediata**.

2.3. Conclusiones del diagnóstico

1. **El conocimiento existe, pero no está sistematizado.**
Las empresas han oído hablar de sostenibilidad, pero requieren **orientación práctica** para aplicarla con coherencia.
2. **Las prácticas actuales son principalmente ambientales.**
La sostenibilidad social y cultural —vinculada al territorio y a las personas— necesita mayor desarrollo.
3. **Faltan recursos, tiempo y formación.**
La sostenibilidad no se percibe como una carga, sino como algo **difícil de abordar sin acompañamiento**.
4. **Hay una base sólida para el cambio.**
El interés mostrado en recibir el manual y participar en actividades formativas demuestra una **predisposición real del sector**.
5. **El papel del proyecto Semyayr es clave.**
Ofrecerá el impulso, la metodología y los recursos que permitan pasar de la sensibilización a la acción concreta.

2.4. Recomendaciones iniciales para el manual

En función del diagnóstico, el manual debe centrarse en:

- **Lenguaje práctico y visual**, con fichas de acción y ejemplos reales.
- **Medidas de bajo coste**, adaptadas a microempresas.
- **Progresión por niveles**, para avanzar paso a paso.
- **Incorporación de buenas prácticas del Camino**, que sirvan como modelo inspirador.
- **Enlaces a recursos formativos y ayudas disponibles**.

En resumen

El sector turístico de SEMTAYR: Camino Mozárabe-Vía de la Plata muestra una **predisposición positiva hacia la sostenibilidad**, aunque parte de niveles básicos de aplicación. Con formación, acompañamiento y recursos adaptados, estas pequeñas empresas pueden convertirse en **ejemplos vivos de sostenibilidad rural, cultural y económica** a lo largo del Camino.

3.1. Eficiencia energética y reducción de emisiones

Enfoque

El consumo de energía representa uno de los principales costes y fuentes de impacto ambiental en las empresas turísticas. Mejorar la eficiencia energética permite **ahorrar dinero, reducir emisiones** y ofrecer una experiencia más confortable al cliente.

Buenas prácticas

- Sustitución progresiva por **iluminación LED o de bajo consumo**.
- Instalación de **detectores de presencia** y temporizadores en zonas comunes.
- Mantenimiento regular de equipos de climatización.
- Uso racional de la calefacción y el aire acondicionado (21 °C invierno / 25 °C verano).
- Incorporación de **energías renovables** (placas solares térmicas o fotovoltaicas).
- Información visible al cliente sobre el compromiso energético.

Niveles de aplicación

Nivel	Acciones recomendadas
Básico	Sustituir iluminación por LED, apagar equipos en desuso.
Intermedio	Instalar termostatos programables, revisar aislamiento.
Avanzado	Incorporar energías renovables y monitorizar consumos.

3.2. Gestión sostenible del agua

Enfoque

El agua es un recurso esencial en alojamientos y restaurantes, y su gestión eficiente contribuye al ahorro económico y a la responsabilidad ambiental.

Buenas prácticas

- Instalación de **grifos y duchas de bajo caudal** o con aireadores.
- Sistemas de **descarga dual** en cisternas.

- **Cartelería de sensibilización** en baños y habitaciones.
- Reutilización del agua de lluvia o de condensación para limpieza o riego.
- Control de fugas mediante revisiones periódicas.

Niveles de aplicación

Nivel	Acciones recomendadas
Básico	Instalar reductores de caudal y sensibilizar al cliente.
Intermedio	Revisar fugas y controlar consumos mensuales.
Avanzado	Implementar sistemas de recuperación o reutilización de agua.

3.3. Gestión de residuos y economía circular

Enfoque

La reducción de residuos y la gestión responsable son esenciales para evitar impactos ambientales y mejorar la imagen del establecimiento ante el cliente.

Buenas prácticas

- **Separar y reciclar** en origen: vidrio, envases, papel, orgánicos.
- **Eliminar plásticos de un solo uso** (botellas, pajitas, envases).
- Implantar sistemas de **reutilización y compostaje**.
- Reutilizar envases, amenities rellenables, vajilla duradera.
- Colaborar con entidades locales en la **donación de excedentes alimentarios**.

Niveles de aplicación

Nivel	Acciones recomendadas
Básico	Reciclaje y eliminación de plásticos de un solo uso.
Intermedio	Implementar compostaje o reutilización de materiales.
Avanzado	Aplicar criterios de economía circular (reducir, rediseñar, reaprovechar).

3.4. Alimentación y compras responsables

Enfoque

La restauración y el alojamiento tienen un papel clave en la promoción de la **alimentación sostenible y local**, que conecta al visitante con el territorio y reduce la huella ambiental.

Buenas prácticas

- Priorizar **productos locales, de temporada y ecológicos**.
- Incluir en la carta **platos tradicionales del Camino** o con ingredientes autóctonos.
- Evitar el desperdicio alimentario mediante raciones ajustadas y control de stock.
- Usar **envases compostables o reutilizables** para comida para llevar.
- Comunicar en el menú el origen de los productos (“km 0”, “de la huerta local”, etc.).

Niveles de aplicación

Nivel	Acciones recomendadas
Básico	Sustituir productos importados por locales o de temporada.
Intermedio	Establecer acuerdos con proveedores sostenibles.
Avanzado	Certificar la oferta gastronómica o crear sello propio de “Cocina del Camino”.

3.5. Compromiso social y cultural

Enfoque

La sostenibilidad también implica **respetar, valorar y fortalecer la comunidad local**. El Camino Jacobeo es un espacio humano y cultural vivo, donde cada empresa puede actuar como embajadora del territorio.

Buenas prácticas

- Favorecer la **contratación local y la igualdad de oportunidades**.
- Participar en eventos culturales o solidarios del municipio.
- Colaborar con **artesanos, productores y guías locales**.
- Promover la accesibilidad universal y la inclusión.
- Difundir información sobre patrimonio y tradiciones jacobeanas.

Niveles de aplicación

Nivel	Acciones recomendadas
Básico	Priorizar proveedores y personal del entorno.
Intermedio	Incorporar mensajes culturales o colaboraciones locales.
Avanzado	Desarrollar programas de responsabilidad social o redes empresariales del Camino.

3.6. Movilidad y accesibilidad sostenible

Enfoque

El Camino es, en esencia, un itinerario de movilidad lenta y consciente. Promover la accesibilidad y los desplazamientos sostenibles refuerza su identidad y reduce impactos.

Buenas prácticas

- Facilitar información sobre **transporte público, alquiler de bicicletas o vehículos eléctricos**.
- Ofrecer servicios de **transfer compartido** o acuerdos con transporte local.
- Reservar espacios seguros para bicicletas y equipaje.
- Incorporar criterios de **accesibilidad universal** en accesos, habitaciones y menús.

Niveles de aplicación

Nivel	Acciones recomendadas
Básico	Difundir opciones de transporte sostenible.
Intermedio	Ofrecer servicios asociados a movilidad limpia.
Avanzado	Obtener distintivos o certificaciones de accesibilidad y movilidad sostenible.

3.7. Comunicación, formación y sensibilización

Enfoque

Una buena comunicación es clave para **visibilizar los esfuerzos sostenibles** y generar confianza en clientes y empleados.

La sostenibilidad también se aprende: la formación del personal y la participación de los clientes son fundamentales para consolidar los cambios.

Buenas prácticas

- Incorporar la sostenibilidad en la **identidad visual y narrativa** del negocio.
- Comunicar las acciones con **claridad y transparencia** (carteles, web, redes sociales).
- Formar al personal sobre **buenas prácticas ambientales y de atención responsable**.
- Involucrar al cliente en pequeños gestos (“apague la luz”, “use su botella reutilizable”).
- Participar en **programas de formación o redes del Camino**.

Niveles de aplicación

Nivel	Acciones recomendadas
Básico	Cartelería e información básica sobre acciones sostenibles.
Intermedio	Formar al equipo y comunicar avances en redes o web.
Avanzado	Integrar la sostenibilidad en la estrategia de marca y narrativa corporativa.

3.8. Claves transversales

Independientemente del eje de trabajo, hay tres principios que deben guiar todas las acciones:

1. **Progresividad:** avanzar paso a paso, midiendo y comunicando los logros.
2. **Coherencia:** actuar de acuerdo con los valores del territorio y del Camino.
3. **Colaboración:** trabajar en red con otras empresas, instituciones y vecinos.

En resumen

La sostenibilidad no consiste en hacer grandes inversiones, sino en **gestionar con sentido común, compromiso y continuidad**.

SEMTAYR: Camino Mozárabe-Vía de la Plata es un entorno ideal para demostrar que la hospitalidad, la cultura y el respeto por el medio natural pueden convivir con la rentabilidad y la innovación.

Herramientas para la Acción

4.1. Autoevaluación rápida de sostenibilidad

Objetivo

Permitir que cada empresa conozca su punto de partida y detecte oportunidades de mejora sin necesidad de auditorías externas.

Esta autoevaluación puede completarse en menos de 15 minutos y está basada en los **siete ejes estratégicos** presentados en el capítulo anterior.

Cada ítem se responde con tres posibles niveles:

- **1 = No se aplica todavía,**
- **2 = En proceso o parcialmente,**
- **3 = Ya implementado o consolidado.**

Cuestionario de autoevaluación

Eje	Pregunta	Nivel (1-3)
Energía	¿Utiliza iluminación LED o equipos eficientes?	
	¿Controla el uso de calefacción y aire acondicionado mediante termostatos o temporizadores?	
Agua	¿Dispone de sistemas de ahorro (grifos, cisternas, aireadores)?	
	¿Revisa fugas o registra el consumo mensual?	
Residuos	¿Clasifica y recicla residuos?	
	¿Ha reducido o eliminado los plásticos de un solo uso?	
Alimentación	¿Compra productos locales y de temporada?	
	¿Evita el desperdicio alimentario?	
Compromiso social	¿Prioriza la contratación local o la igualdad de oportunidades?	
	¿Colabora con iniciativas o eventos de la comunidad?	
Movilidad	¿Ofrece información sobre transporte sostenible o aparcamiento para bicis?	
	¿Ha mejorado la accesibilidad de sus instalaciones?	

Eje	Pregunta	Nivel (1-3)
Comunicación	¿Informa a clientes y personal sobre sus acciones sostenibles?	
	¿Forma al personal en buenas prácticas ambientales?	

Interpretación de resultados:

- **0–12 puntos:** nivel inicial – hay mucho potencial de mejora.
- **13–22 puntos:** nivel medio – buenas bases, conviene planificar objetivos.
- **23–30 puntos:** nivel avanzado – empresa comprometida y referente.

Sugerencia: repetir esta autoevaluación una vez al año para medir progresos.

4.2 Elaboración de un plan de mejora

Una vez completada la autoevaluación, cada empresa puede elaborar un **plan de acción** sencillo.

Se recomienda centrarse en **3 o 4 objetivos realistas al año**, que sean alcanzables con los recursos disponibles.

Ejemplo de plantilla:

Objetivo	Acción concreta	Responsable	Plazo	Indicador de éxito
Reducir consumo energético	Sustituir 20 bombillas por LED	Gerencia	3 meses	-15% en factura eléctrica
Mejorar gestión del agua	Instalar aireadores y revisar fugas	Mantenimiento	2 meses	Ahorro estimado de 10%
Fomentar producto local	Introducir menú “km 0” en carta	Cocina	4 meses	30% de proveedores locales
Comunicar acciones	Crear cartel “Compromiso Sostenible”	Marketing	1 mes	Material visible en recepción

Consejo: Mantener una tabla visible para todo el equipo y revisarla cada seis meses.

4.3. Indicadores básicos de seguimiento

Los indicadores permiten comprobar la eficacia de las medidas adoptadas.

Aquí se proponen algunos **indicadores sencillos y medibles** adaptados a pymes:

Eje	Indicador	Cómo medirlo
Energía	Consumo eléctrico mensual (kWh)	Factura eléctrica o contador
Agua	Litros o m ³ consumidos al mes	Factura del agua
Residuos	Cantidad reciclada o reducción de envases	Estimación por tipo de residuo
Alimentación	% de proveedores locales	Facturas y albaranes
Social	Nº de empleados locales o mujeres en plantilla	Nómina y datos de personal
Comunicación	Nº de publicaciones sobre sostenibilidad en redes	Registro mensual

Los datos no buscan ser exhaustivos, sino comparativos: ver si se avanza, aunque sea poco.

4.4. Recursos y apoyos disponibles

El Camino Jacobeo ofrece numerosas oportunidades de cooperación y apoyo institucional. A continuación se enumeran algunas fuentes de información y programas de ayuda útiles para pymes turísticas y para los establecimientos vinculados a los distintos itinerarios del Camino.

Instituciones públicas y programas

- **Juntas de Andalucía, Extremadura, Castilla y León y Galicia:** convocatorias de ayudas al turismo sostenible, eficiencia energética, accesibilidad, innovación y digitalización.
- **Ministerio de Industria y Turismo – Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD).**
- **Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE):** subvenciones para autoconsumo energético, eficiencia energética y energías renovables.
- **Red Española de Destinos Turísticos Inteligentes (SEGITTUR):** recursos, guías y programas para la transición digital y la sostenibilidad.
- **Next Generation EU:** líneas de financiación y proyectos específicos para pymes turísticas.

Ayudas de los Grupos de Acción Local (GAL)

En las comarcas que atraviesan los distintos Caminos —Mozárabe, Vía de la Plata, Vía Augusta y Camino Sanabrés— los Grupos de Acción Local constituyen una vía fundamental de apoyo.

A través de sus estrategias de desarrollo participativo (Leader/LEADER), los GAL ofrecen:

- **Subvenciones para creación, modernización y ampliación de empresas turísticas** (alojamientos, restauración, servicios al peregrino).
- **Ayudas para inversiones en eficiencia energética, accesibilidad y digitalización** aplicadas a negocios turísticos rurales.
- **Programas de formación y asesoramiento en emprendimiento, sostenibilidad y cooperación territorial.**
- **Apoyo técnico para la tramitación de ayudas y para el desarrollo de proyectos vinculados al Camino.**

La disponibilidad, requisitos y cuantías de estas ayudas dependen de cada comarca y de cada GAL, por lo que se recomienda consultar los programas vigentes en los territorios concretos por los que discurre el Camino.

Certificaciones y distintivos

- **Biosphere Responsible Tourism.**
- **Green Key (Llave Verde).**
- **Ecolabel (Etiqueta Ecológica Europea).**
- **Ceres Ecotur (turismo rural sostenible).**
- **SICTED – Compromiso de Calidad Turística.**

Estas certificaciones no siempre implican un coste elevado y pueden implantarse por fases. El manual puede incluir enlaces directos y ejemplos de empresas del Camino que ya cuentan con alguno de estos distintivos.

4.5. Casos de buenas prácticas

Ejemplo 1. La Posada del Candil (Serón, Almería)

Alojamiento rural sostenible en la Sierra de los Filabres, dentro del ámbito del Camino Mozárabe. Es un establecimiento autosuficiente en agua y energía, con un restaurante basado en productos ecológicos y una marcada apuesta por el ecoturismo y el desarrollo local.

Ejemplo 2. Hotel Boutique Molino de Enmedio (Huéneja, Granada)

Hotel boutique situado a los pies de Sierra Nevada, en un tramo asociado al Camino Mozárabe. Su rehabilitación se basa en criterios de eficiencia y respeto arquitectónico, integrando su actividad turística con el paisaje y la restauración del patrimonio rural.

Ejemplo 3. Hotel & Spa Sierra de Cazorla (La Iruela, Jaén)

Alojamiento de referencia en sostenibilidad en la provincia de Jaén. Ha sido reconocido por su compromiso con la eficiencia energética, la gestión ambiental y la calidad turística, sirviendo como ejemplo de turismo responsable en el entorno del Camino Mozárabe.

Ejemplo 4. Los Caracoles del Sevillano (Frigiliana, Málaga)

Alojamiento en plena naturaleza que destaca por su integración paisajística, el uso responsable de recursos y su apuesta por un modelo de turismo respetuoso con el entorno. Se encuentra en un territorio vinculado al Camino Mozárabe y la Vía Augusta.

Ejemplo 5. La Dehesa Experiences (Adamuz, Córdoba)

Glamping ecológico situado en plena Sierra Morena. Dispone de energía solar, materiales sostenibles, huerto propio y proyectos de reforestación. Su propuesta combina alojamiento singular y compromiso ambiental, en un territorio atravesado por rutas históricas hacia Santiago.

Ejemplo 6. Hotel Bécquer (Sevilla)

Ubicado en una de las ciudades de inicio de la Vía de la Plata, este hotel ha integrado la sostenibilidad en su estrategia de gestión. Trabaja en eficiencia de recursos, sensibilización del viajero y prácticas responsables orientadas a un turismo más respetuoso.

Ejemplo 7. Casa Rural La Pajarona (Siruela, Badajoz)

Alojamiento rural en la Reserva de la Biosfera de La Siberia, plenamente vinculado al territorio del Camino Mozárabe y la Vía de la Plata. La rehabilitación de la casa solariega prioriza materiales tradicionales, eficiencia energética y puesta en valor del patrimonio local.

Ejemplo 8. Casa Babel Monfragüe (Torrejón el Rubio, Cáceres)

Alojamiento especializado en ecoturismo, situado en las proximidades de la Vía de la Plata. Está construido siguiendo criterios de arquitectura sostenible, utiliza energías renovables y centra su oferta en la observación de aves y la conservación de los valores naturales.

Ejemplo 9. Salamanca Suite Studios (Salamanca)

Establecimiento urbano comprometido con la sostenibilidad, con materiales reciclables, sistemas de bajo consumo energético, iluminación eficiente y una política activa de proveedores locales. Ha obtenido certificaciones específicas de gestión sostenible.

Ejemplo 10. Posada Real del Buen Camino (Villanueva de Campeán, Zamora)

Casa rural situada en la Tierra del Vino, por donde discurre la Vía de la Plata. Destaca por su recuperación del patrimonio tradicional, su integración con el paisaje agrario y su enfoque de turismo rural sostenible basado en la conexión con la comunidad local.

Ejemplo 11. Hotel Exe Auriense (Ourense)

Alojamiento próximo al trazado del Camino Sanabrés. Dispone de certificaciones de sostenibilidad que avalan su gestión eficiente, su reducción de emisiones y sus prácticas de responsabilidad ambiental y social.

Ejemplo 12. Hotel Duerming San Vicente (O Grove, Pontevedra)

Hotel situado en un entorno natural protegido de las Rías Baixas, vinculado a rutas jacobeanas costeras. Su oferta se basa en la preservación del entorno litoral, el uso responsable de recursos y un enfoque de turismo sostenible orientado a la experiencia en la naturaleza.

Estas experiencias reales evidencian que la sostenibilidad no depende del tamaño de la empresa, sino de la actitud.

4.6. Fichas prácticas incluidas en el anexo

El manual incorporará como herramientas complementarias:

- **Ficha de autoevaluación editable.**
- **Plantilla de plan de acción anual.**
- **Modelo de cartel “Compromiso Sostenible”.**
- **Plantilla para registro de consumos energéticos y de agua.**
- **Listado actualizado de programas de ayuda regionales y nacionales.**

5.1. De la sensibilización a la acción

El camino hacia la sostenibilidad no se recorre de un día para otro.

Cada empresa parte de un punto distinto y avanza a su propio ritmo. Lo importante es **iniciar el proceso, mantener la constancia y medir los progresos**.

El primer paso es reconocer que la sostenibilidad no es un añadido, sino una **forma más eficiente de gestionar la empresa**, que genera valor económico, reputacional y humano.

A partir de ahí, el recorrido puede estructurarse en **cuatro fases progresivas**, aplicables a cualquier pyme turística.

5.2. Fase 1 – Diagnóstico inicial

Objetivo: conocer el punto de partida.

Acciones clave:

- Realizar la **autoevaluación de sostenibilidad** (Capítulo 4).
- Identificar los **ámbitos con más margen de mejora** (energía, agua, residuos, etc.).
- Escuchar al equipo: qué problemas detectan y qué ideas pueden aportar.
- Revisar facturas y consumos para establecer una línea base.

Resultado esperado: un **perfil claro** de la empresa y una lista breve de prioridades.

Por ejemplo: “Reducir la factura energética”, “mejorar la comunicación ambiental”, “aumentar el uso de producto local”.

5.3. Fase 2 – Planificación y compromiso

Objetivo: establecer un plan de acción realista.

Acciones clave:

- Seleccionar entre **3 y 5 objetivos concretos al año**.
- Nombrar una persona responsable (aunque sea el propio gerente).

- Definir plazos, recursos y resultados medibles.
- Comunicar internamente el compromiso con la sostenibilidad.

Ejemplo de compromiso público:

“Nuestra empresa se compromete a reducir el consumo energético un 10% en un año y a priorizar proveedores locales siempre que sea posible.”

Consejo: empezar por acciones visibles y de bajo coste. Ayudan a motivar al equipo y generar confianza en el proceso.

5.4. Fase 3 – Implementación gradual

Objetivo: aplicar las medidas planificadas y documentar los avances.

Acciones clave:

- Integrar las acciones sostenibles en la rutina diaria del negocio.
- Registrar los resultados (por ejemplo, comparar facturas de un año a otro).
- Formar al equipo y reconocer su implicación.
- Comunicar los logros a los clientes (carteles, web, redes sociales).

Ejemplo práctico:

“Al cambiar toda la iluminación a LED y revisar los sistemas de climatización, hemos reducido un 18% nuestro consumo eléctrico en seis meses.”

Importante: cada logro, por pequeño que sea, debe comunicarse. La transparencia genera confianza y orgullo compartido.

5.5. Fase 4 – Evaluación y mejora continua

Objetivo: consolidar una cultura sostenible.

Acciones clave:

- Repetir la **autoevaluación** anualmente.
- Analizar los progresos y fijar nuevos retos.

- Explorar opciones de **certificación o distintivos** que reconozcan el esfuerzo (Sicted, Green Key, Biosphere, etc.).
- Participar en redes locales o asociaciones vinculadas a los Caminos Jacobeos.

Ejemplo:

“Gracias a nuestro plan de sostenibilidad, hemos reducido un 20% los residuos enviados al vertedero y creado acuerdos con tres proveedores locales.”

Resultado esperado: una empresa que aprende, mejora y comunica, integrando la sostenibilidad en su gestión y su marca.

5.6. Herramientas de apoyo del Proyecto SEMTAYR

El Proyecto SEMTAYR acompaña este proceso a través de herramientas y recursos diseñados para facilitar la transición de las empresas del Camino:

- **Manual de sostenibilidad (esta guía):** base de conocimiento y buenas prácticas.
- **Capacitaciones y talleres formativos:** sesiones presenciales o virtuales para reforzar competencias ofrecidas por los Grupos de Acción Local.
- **Asesoramiento individualizado:** apoyo técnico adaptado a la realidad de cada empresa ofrecidas por los Grupos de Acción Local.
- **Red de PYMES del Camino Sostenible:** espacio colaborativo para compartir experiencias, resolver dudas y generar sinergias.
- **Guía digital interactiva:** acceso a plantillas, fichas y recursos online actualizados.

Objetivo final: que las empresas se conviertan en **referentes locales de sostenibilidad**, demostrando que la rentabilidad y el respeto al entorno son perfectamente compatibles.

5.7. Factores clave para mantener el progreso

Para asegurar que la sostenibilidad se mantenga en el tiempo, conviene tener presentes algunos principios transversales:

Factor	Descripción
Liderazgo	El compromiso del propietario o gerente es esencial.
Participación	Involucrar a todo el equipo en la definición y ejecución de acciones.

Factor	Descripción
Comunicación	Mantener informados a clientes y colaboradores.
Cooperación	Buscar alianzas con otras empresas, asociaciones o instituciones.
Aprendizaje	Actualizar conocimientos y compartir experiencias.

La sostenibilidad no se logra en soledad: se construye en comunidad.

5.8. Ejemplo de hoja de ruta resumida

Fase	Acciones clave	Indicador de avance
1. Diagnóstico	Autoevaluación y análisis de consumos	Informe de punto de partida
2. Planificación	Establecer 3-5 objetivos anuales	Plan de acción aprobado
3. Implementación	Aplicar medidas y comunicar resultados	Reducción de consumos y residuos
4. Evaluación	Revisión anual y nuevos retos	Informe de progreso y comunicación pública

5.9. Impacto esperado

Aplicar de manera progresiva esta hoja de ruta permitirá:

- Reducir costes operativos y dependencia de recursos.
- Aumentar la satisfacción del cliente y del personal.
- Fortalecer la reputación del Camino como destino comprometido.
- Consolidar una red empresarial unida por valores comunes.
- Contribuir a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la Agenda 2030.

En resumen

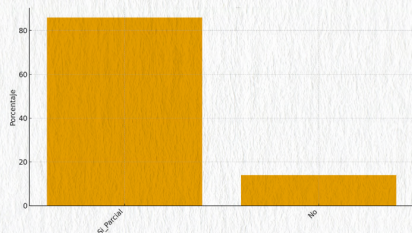
La sostenibilidad no es una meta, sino un camino continuo de mejora.

Cada empresa del Camino, por pequeña que sea, tiene la capacidad de **transformar su entorno, inspirar a sus visitantes y dejar una huella positiva y duradera.**

1. Conocimiento sobre sostenibilidad

Sí/parcial: 86 %

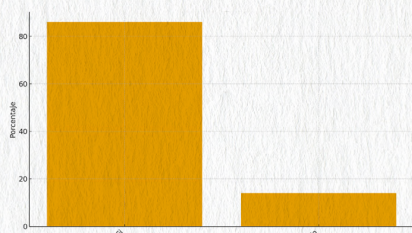
No: 14 %



2. Acciones sostenibles implementadas

Sí: 86 %

No: 14 %



3. Acciones sostenibles más comunes

LED / bajo consumo: 86 %

Reciclaje: 86 %

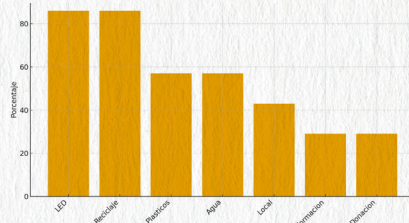
Reducción de plásticos: 57 %

Control del agua: 57 %

Compra local/ecológica: 43 %

Formación del personal: 29 %

Donación de alimentos: 29 %



4. Certificaciones sostenibles

Empresas certificadas: 0 %

5. Interés en manuales

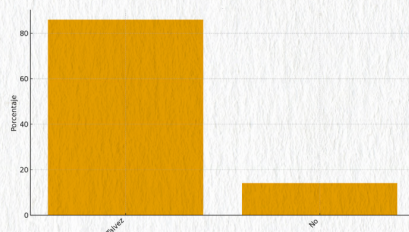
Digitalización: 100 %

Sostenibilidad: 100 %

6. Participación en actividades

Tal vez: 86 %

No: 14 %



Conclusiones y Cierre

7.1. La sostenibilidad como oportunidad

El sector turístico vinculado a SEMTAYR: Camino Mozárabe-Vía de la Plata se enfrenta a grandes retos, pero también a enormes oportunidades.

El diagnóstico realizado en el marco del Proyecto SEMTAYR demuestra que las **pymes de alojamiento y restauración están dispuestas a avanzar**, aunque partan de diferentes niveles de conocimiento y recursos.

Este manual ha mostrado que la sostenibilidad **no es un lujo ni una obligación**, sino una **oportunidad estratégica** para mejorar la competitividad, reducir costes y reforzar la identidad del territorio.

Cada acción —por pequeña que sea— contribuye a un objetivo común: **mantener vivo y auténtico el espíritu del Camino**.

7.2. Lo que hemos aprendido

A lo largo de esta guía se han identificado varios aprendizajes clave que marcan el camino a seguir:

1. **La sostenibilidad empieza por conocer y querer mejorar.**
El diagnóstico inicial y la autoevaluación permiten fijar metas realistas.
2. **Las pequeñas acciones tienen grandes resultados.**
Cambiar bombillas, comprar productos locales o formar al personal genera un impacto acumulativo positivo.
3. **El equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico es esencial.**
No hay sostenibilidad sin compromiso con las personas ni prosperidad sin respeto al entorno.
4. **La comunicación es parte de la sostenibilidad.**
Contar lo que se hace inspira confianza, fideliza clientes y contagia buenas prácticas.
5. **La colaboración multiplica los efectos.**
Cuando las empresas trabajan unidas, se fortalece toda la red del Camino.

7.3. El papel del Proyecto SEMTAYR

El Proyecto SEMTAYR ha sido el punto de partida para crear un **ecosistema empresarial más sostenible y digitalmente preparado** en los Caminos Mozárabe, Vía de la Plata, Vía Augusta y Sanabrés.

Gracias a su enfoque participativo y territorial, ha permitido:

- Escuchar las necesidades reales del sector.
- Acompañar a las empresas en su proceso de transición.
- Facilitar herramientas prácticas y adaptadas a la realidad rural.
- Promover la creación de una **red de pymes comprometidas con la sostenibilidad**.

Este manual forma parte de ese esfuerzo colectivo: un recurso abierto y dinámico que seguirá evolucionando con las aportaciones de quienes lo utilicen.

7.4. La red de empresas sostenibles del Camino

El siguiente paso es consolidar una **comunidad activa de empresas** que comparten valores y objetivos.

Participar en esta red significa:

- Acceder a formación continua y asesoramiento especializado.
- Intercambiar experiencias y buenas prácticas con otras pymes.
- Mejorar la visibilidad en canales turísticos y promocionales.
- Contribuir al desarrollo sostenible del territorio.

El Camino no se recorre en solitario. Del mismo modo, la sostenibilidad se construye en colaboración.

7.5. Compromiso y visión de futuro

La sostenibilidad no es una meta estática, sino un **proceso vivo de mejora continua**.

Las empresas del Camino que integran criterios sostenibles en su gestión no solo reducen su impacto ambiental, sino que también fortalecen su identidad y legado cultural.

Imaginemos el futuro:

Un Camino donde cada alojamiento, restaurante o cafetería refleje los valores de respeto, hospitalidad y equilibrio con el entorno.

Donde los visitantes reconozcan que el turismo puede ser un motor de bienestar para quienes viven y trabajan a lo largo de sus rutas.

Donde la palabra “sostenible” sea sinónimo de “auténtico”.

Ese es el horizonte que SEMTAYR impulsa: **un Camino más verde, más justo y más humano.**

7.6. Mensaje final

“Cada empresa que apuesta por la sostenibilidad se convierte en un faro en el Camino.

Su luz guía a los viajeros, inspira a otras empresas y protege el paisaje y la cultura que nos unen.”

La sostenibilidad no es un destino, sino una forma de caminar.

7.7. Créditos y agradecimientos

Manual elaborado en el marco del Proyecto SEMTAYR

(Creación de un sistema de Gestión, Monitorización y Comunicación Virtual para la Mejora de la Experiencia Peregrina en el Camino de Santiago: Vía de la Plata–Camino Mozárabe)

Ámbito de aplicación:

Camino Mozárabe – Vía de la Plata – Vía Augusta – Camino Sanabrés

Dirigido a:

Pymes de alojamiento y restauración del ámbito jacobeo.

Colaboran:

Entidades públicas y privadas vinculadas al desarrollo sostenible, asociaciones empresariales, ayuntamientos y comunidades locales del Camino.

En resumen

Este manual es solo el principio.

Cada pyme, cada profesional y cada viajero forma parte del cambio.

El futuro del Camino será sostenible si lo caminamos juntos.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO