

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVA SUBBÉTICA CORDOBESA

Desarrollo Sostenible en el Corazón de Andalucía

2016



La Estrategia de Desarrollo local participativa es la herramienta que el GDR Subbética utilizará durante los próximos 7 años para conseguir el desarrollo del territorio sostenible, acogiendo un Turismo responsable y manteniendo y mejorando su patrimonio natural y cultural, facilitando el desarrollo de nuestras actividades económicas de manera responsable con nuestro territorio, aprovechando de forma razonable nuestros recursos endógenos y todo ello siendo conscientes de que la principal fuente de riqueza de la comarca de la Subbética Cordobesa son LAS PERSONAS.

**GRUPO PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA
SUBBÉTICA CORDOBESA**

C/ Aradillo, 4-2ª planta

Tef: 957529271

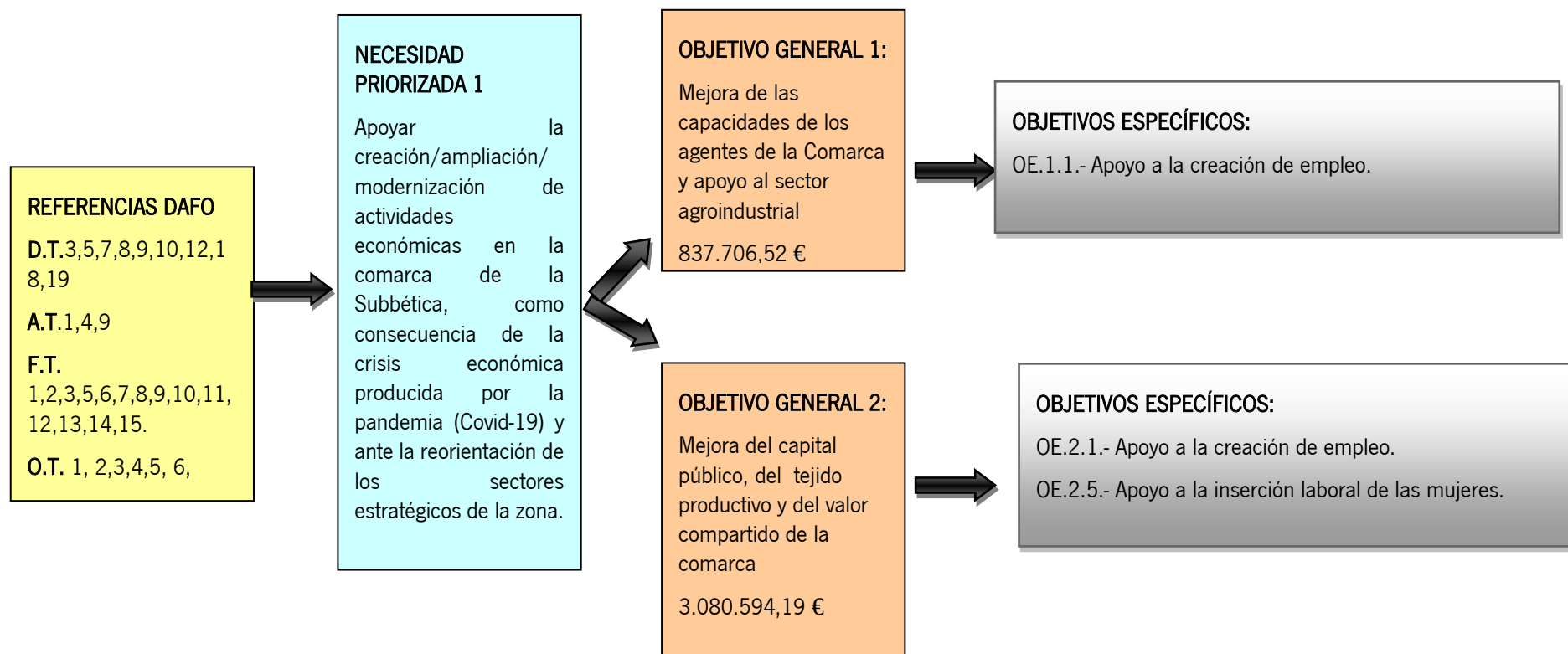
Fax: 957525917

gruposubbetica@gruposubbetica.com

<http://www.gruposubbetica.com>

11. LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

CUADRO /DIAGRAMA RESUMEN DE LA LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN



REFERENCIAS DAFO

D.T.2,3,5,7,8,9,12,20

A.T.1,3,4,9

F.T.1,2,4,5,6,11,14

O.T.1,3,5,6,8

**NECESIDAD
PRIORIZADA 2**

Apoyo y tutorización de nuevas personas emprendedoras y juventud emprendedora durante los primeros años laborales.

OBJETIVO GENERAL 1:

Mejora de las capacidades de los agentes de la Comarca y apoyo al sector agroindustrial

837.706,52 €

OBJETIVO GENERAL 2:

Mejora del capital público, del tejido productivo y del valor compartido de la comarca

3.080.594,19 €

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OE.1.1.- Apoyo a la creación de empleo.

OE.1.2.- innovación en el producto, proceso, marketing u organización.

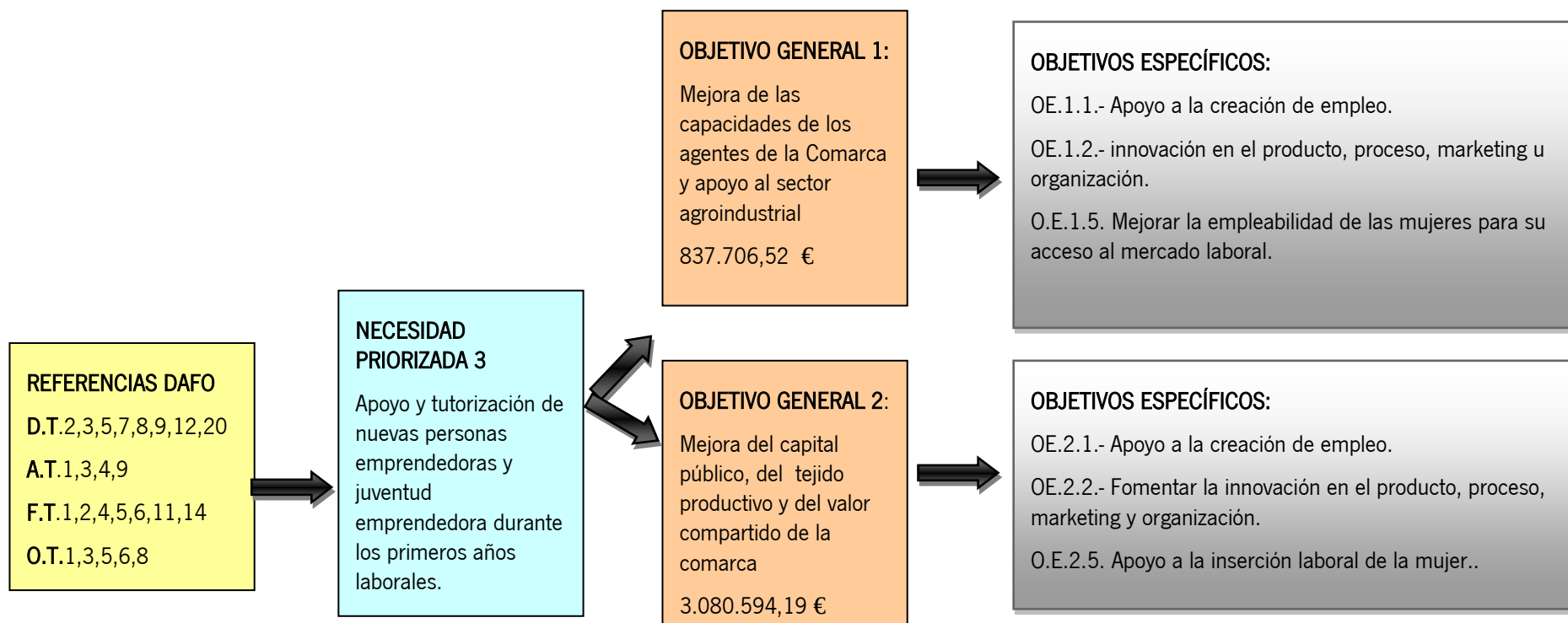
O.E.1.5. Mejorar la empleabilidad de las mujeres para su acceso al mercado laboral.

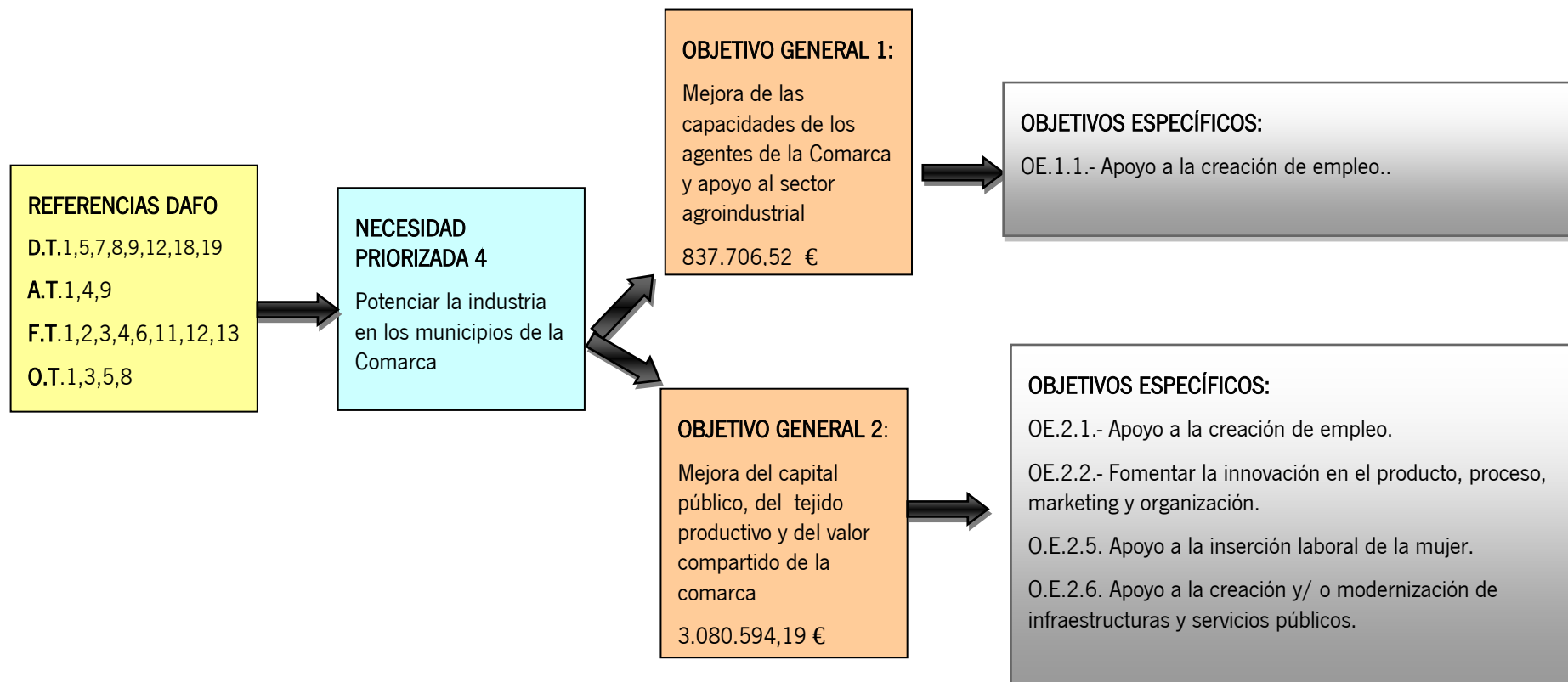
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

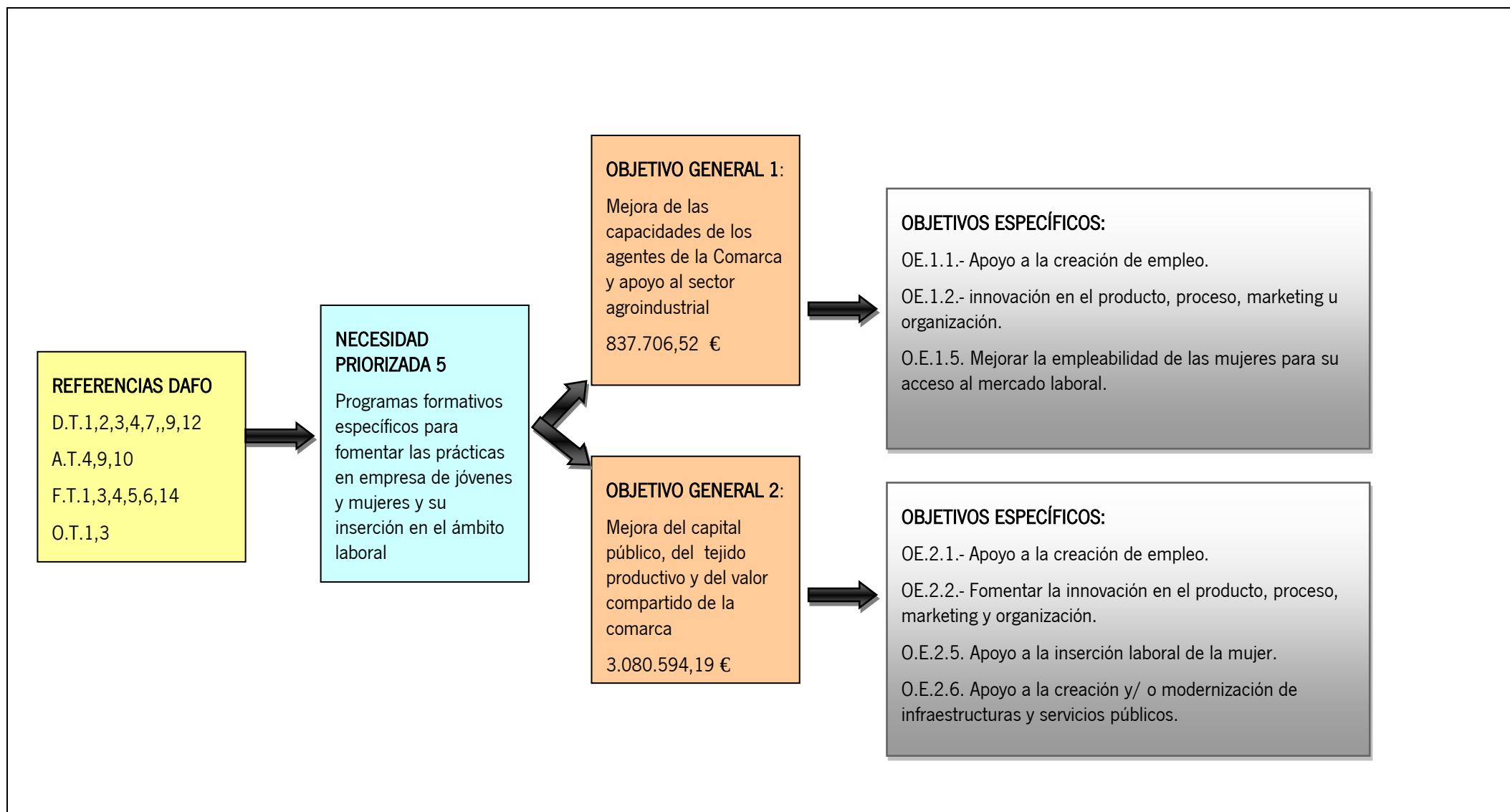
OE.2.1.- Apoyo a la creación de empleo.

OE.2.2.- Fomentar la innovación en el producto, proceso, marketing y organización.

O.E.2.5. Apoyo a la inserción laboral de la mujer..







REFERENCIAS DAFO

D.T.2,3,5,7,9,11,16,21

A.T.1,4,9

F.T.3,5,6,10,11,12,14

O.T.1,2,3,4,5,6

NECESIDAD PRIORIZADA 6

Impulso de un
Observatorio de
Comercio, Turismo y
Hostelería que
promocione la
Subbética como marca
turística.

OBJETIVO GENERAL 1:

Mejora de las
capacidades de los
agentes de la Comarca
y apoyo al sector
agroindustrial

837.706,52 €

OBJETIVO GENERAL 2:

Mejora del capital
público, del tejido
productivo y del valor
compartido de la
comarca

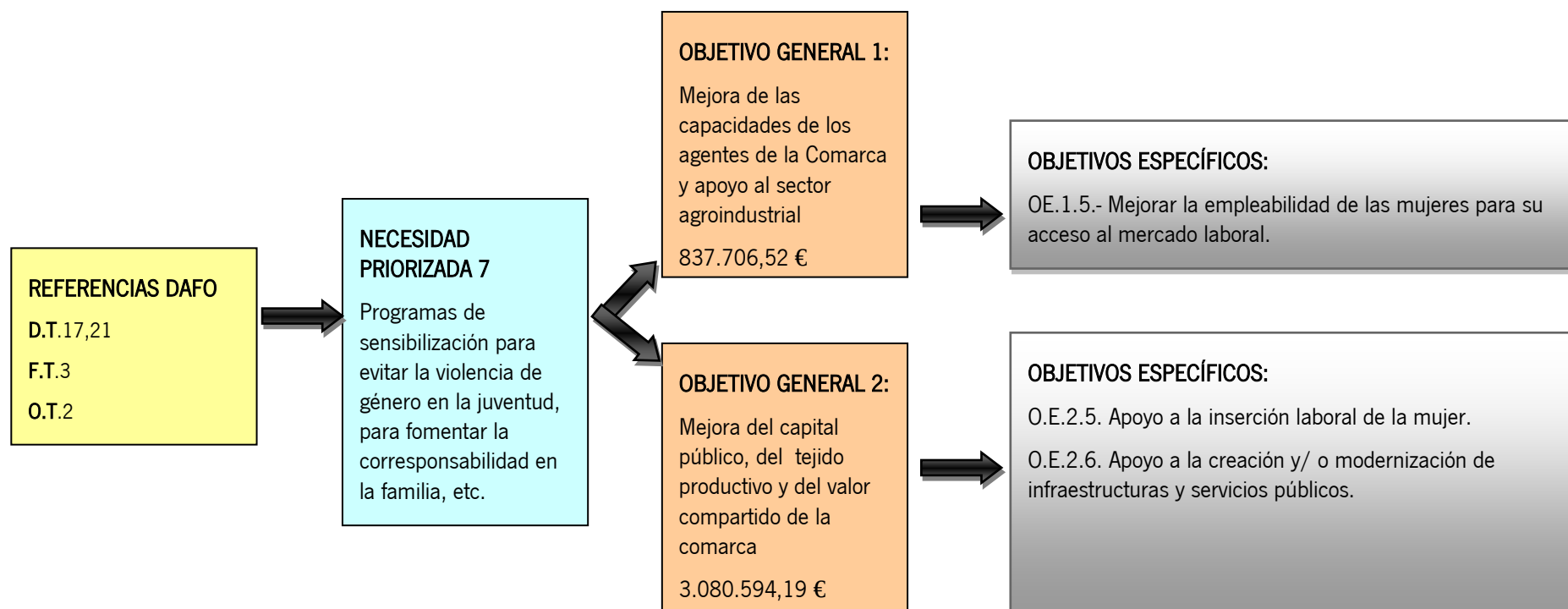
3.080.594,19 €

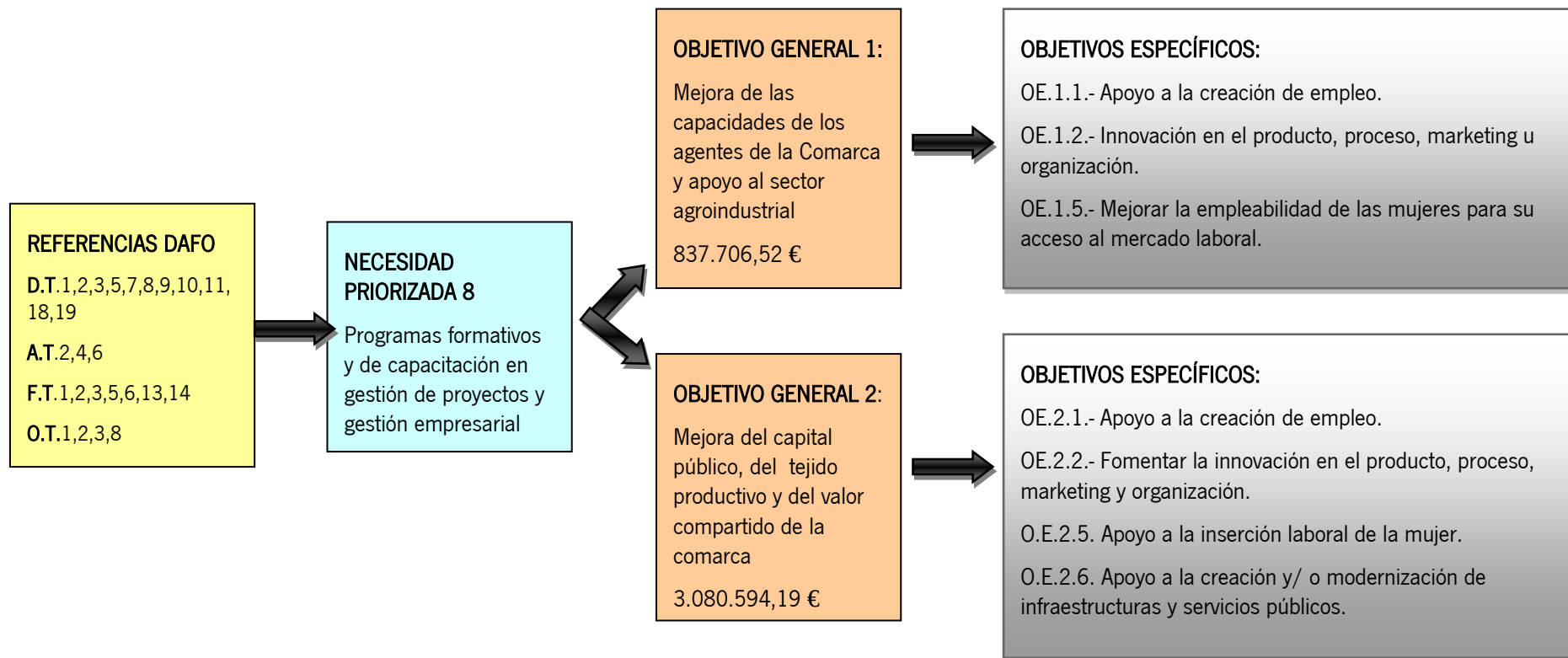
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

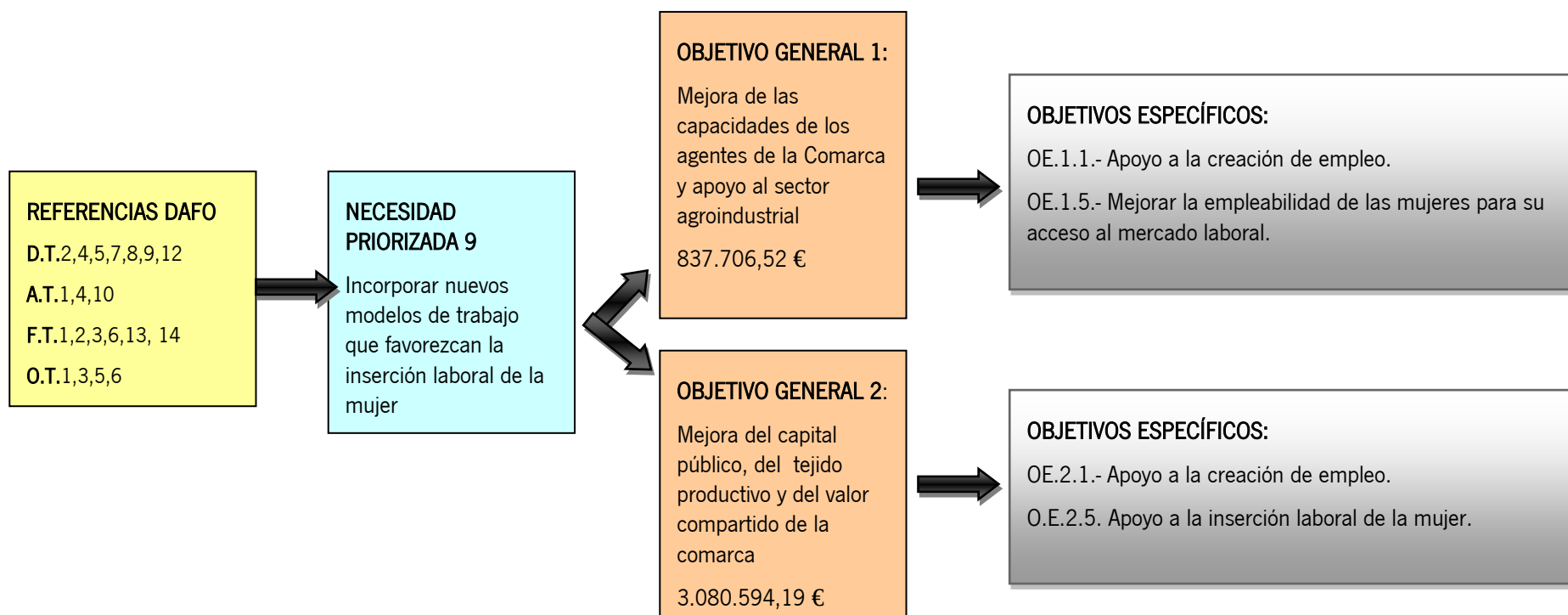
OE.1.2.- innovación en el producto, proceso, marketing u
organización.

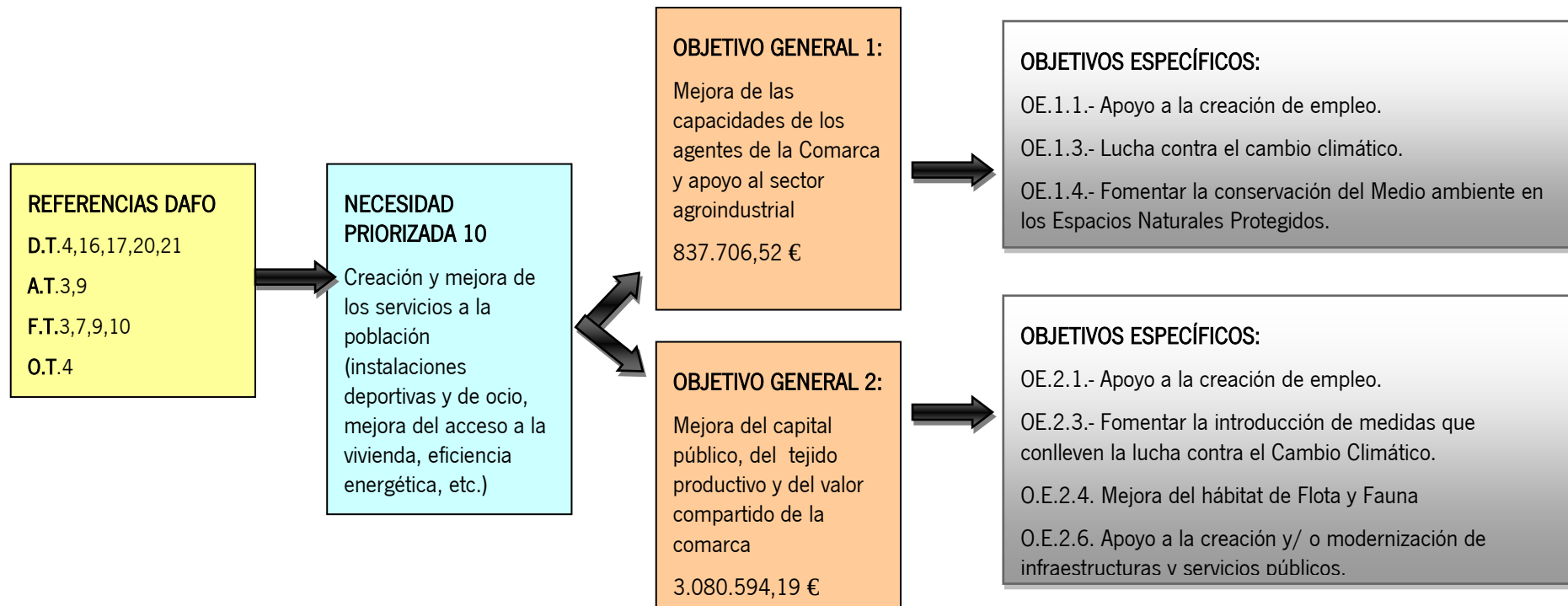
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

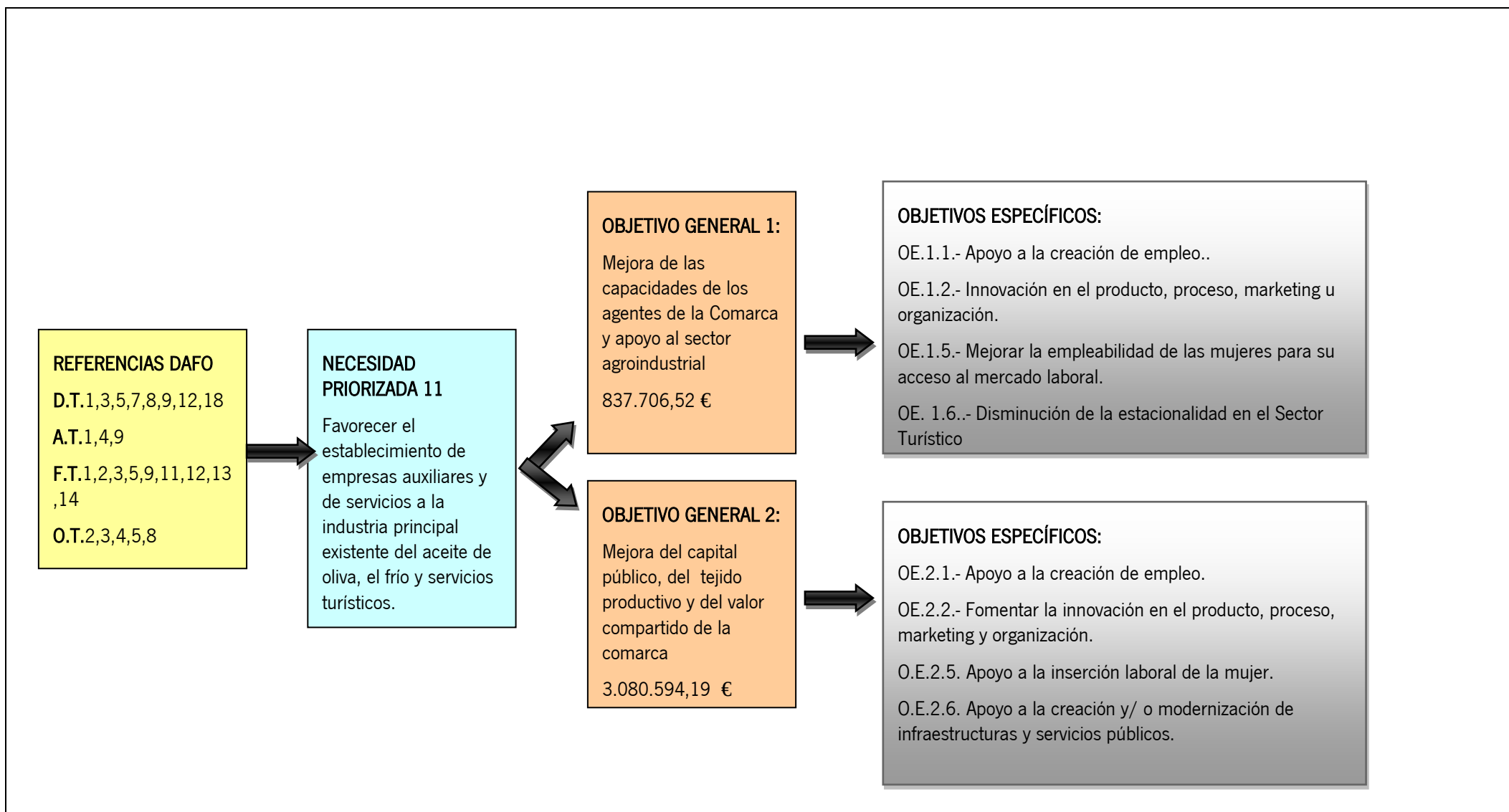
OE.2.3.- Fomentar la introducción de medidas que
conllevan la lucha contra el Cambio Climático.
O.E.2.5. Apoyo a la inserción laboral de la mujer.
O.E.2.6. Apoyo a la creación y/ o modernización de
infraestructuras y servicios públicos.











REFERENCIAS DAFO

D.T.1,2,5,12,13,14,19

A.T.5

F.T.1,2,3,4,15

O.T.1,2

NECESIDAD PRIORIZADA 12

Mejora de la organización y la coordinación de los centros de investigación (universidad, IFAPA, etc.) con los sectores productivos de la comarca y asegurar líneas de investigación de interés

OBJETIVO GENERAL 1:

Mejora de las capacidades de los agentes de la Comarca y apoyo al sector agroindustrial

837.706,52 €

OBJETIVO GENERAL 2:

Mejora del capital público, del tejido productivo y del valor compartido de la comarca

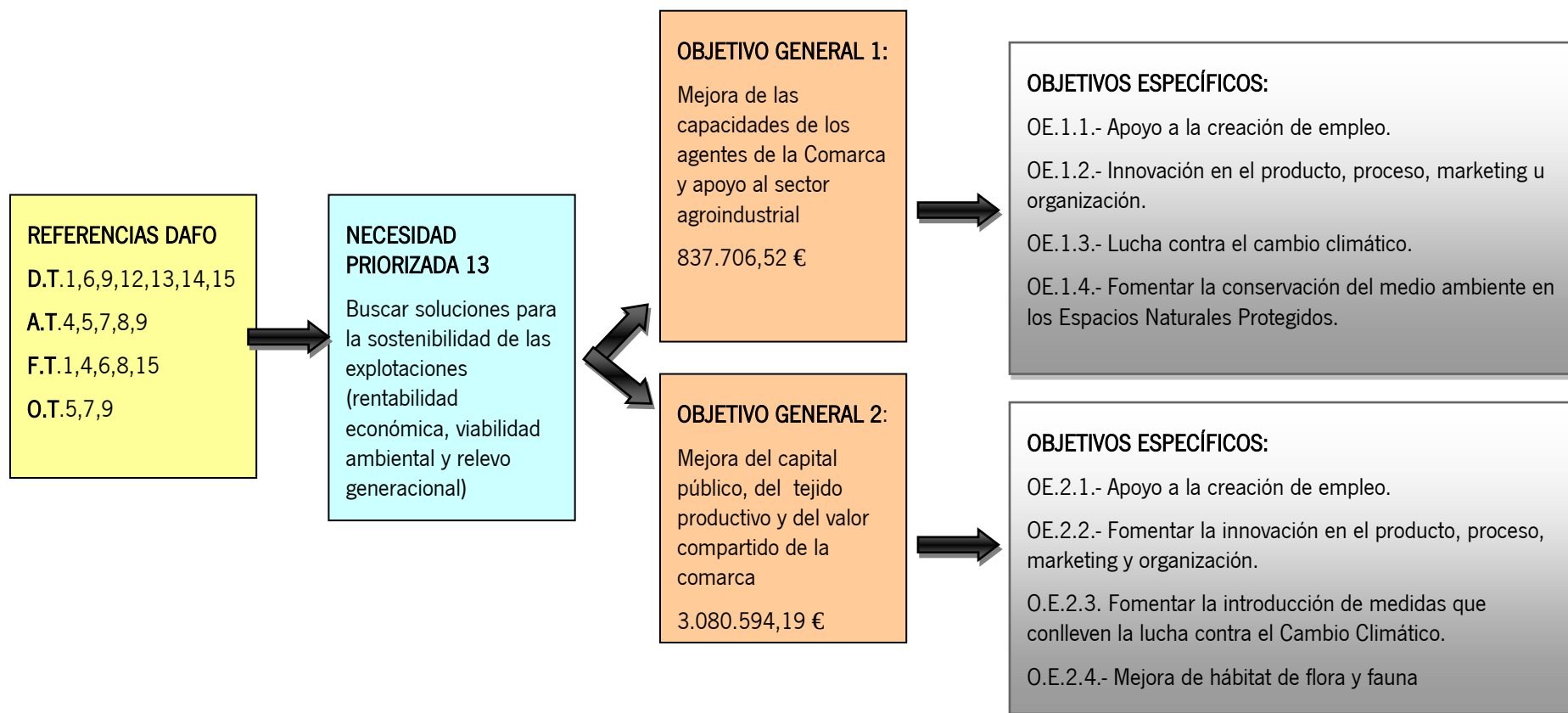
3.080.594,19 €

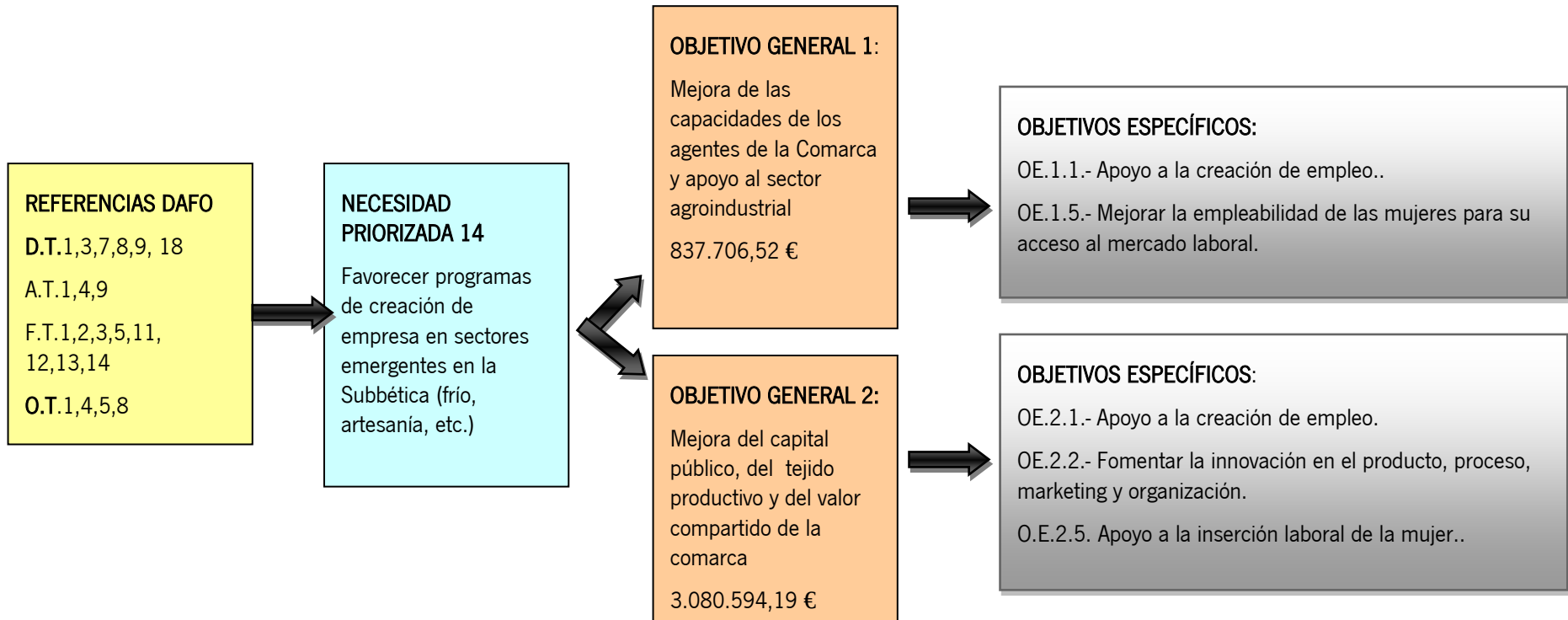
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

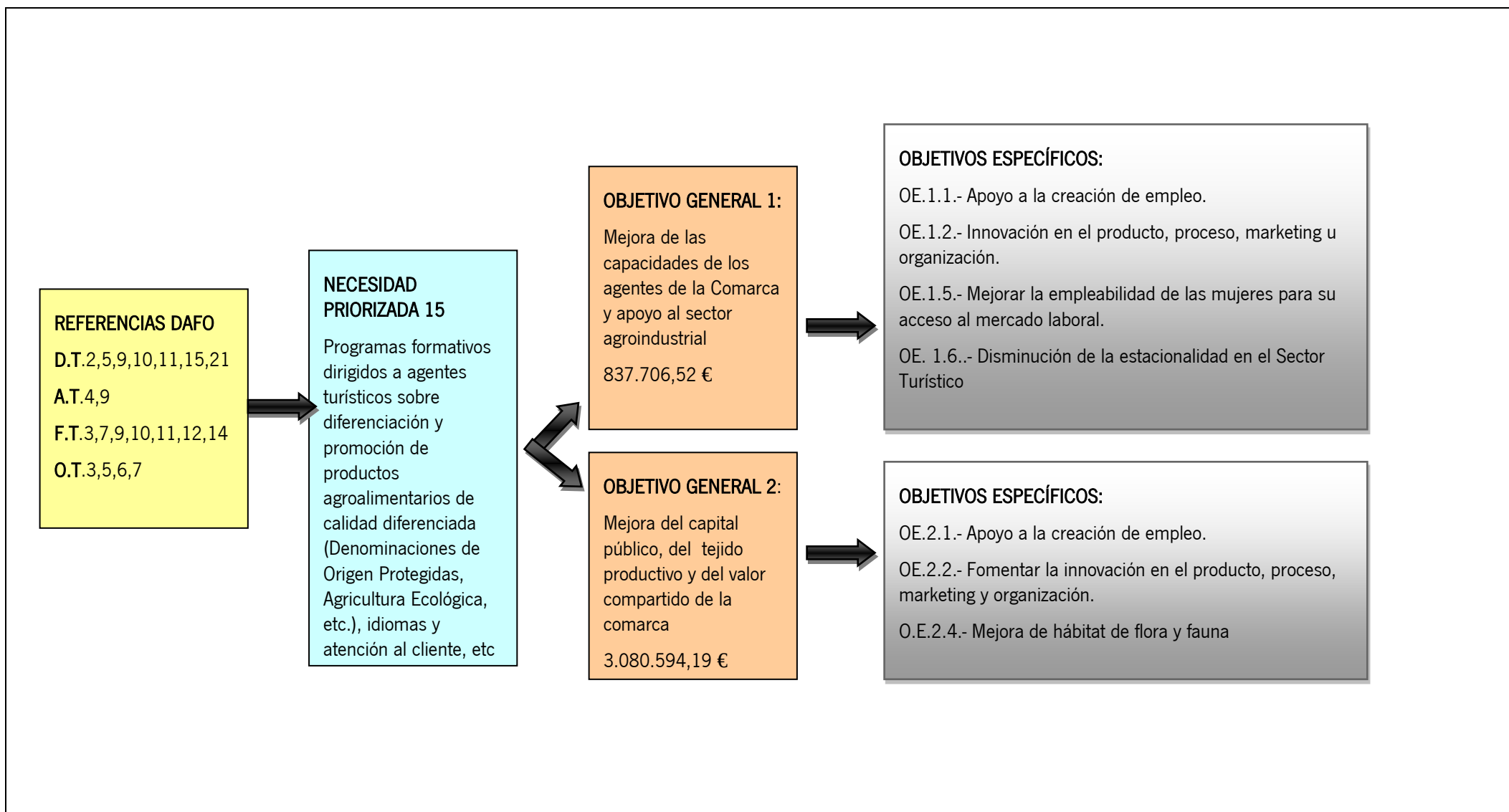
- OE.1.1.- Apoyo a la creación de empleo.
- OE.1.2.- Innovación en el producto, proceso, marketing u organización.
- OE.1.3.- Lucha contra el cambio climático.
- OE.1.4.- Fomentar la conservación del medio ambiente en los Espacios Naturales Protegidos.

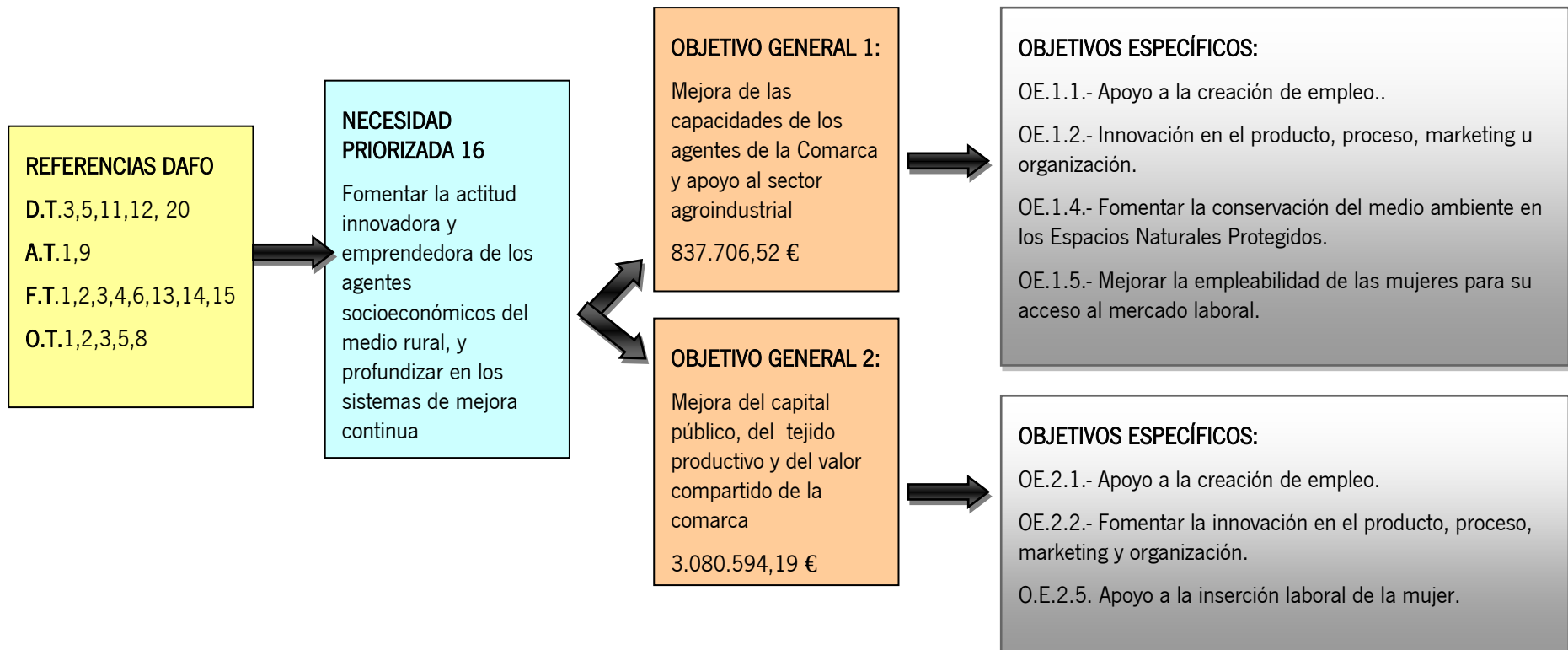
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- OE.2.1.- Apoyo a la creación de empleo.
- OE.2.2.- Fomentar la innovación en el producto, proceso, marketing y organización.
- O.E.2.3. Fomentar la introducción de medidas que conlleven la lucha contra el Cambio Climático.
- O.E.2.4.- Mejora de hábitat de flora y fauna
- O.E.2.5. Apoyo a la inserción laboral de la mujer.









ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL
 PARTICIPATIVA SUBBÉTICA CORDOBESA

REFERENCIAS DAFO (1)	NECESIDAD PRIORIZADA (2)	OBJETIVO GENERAL 1:						PPTO O.G.1	OBJETIVO GENERAL 2:						PPTO O.G.2
		Mejora de las capacidades de los agentes de la Comarca y apoyo al sector agroindustrial							Mejora del capital público, del tejido productivo y del valor compartido de la comarca						
		OE.1.1	OE.1.2	OE.1.3	OE.1.4	OE.1.5	OE.1.6		OE.2.1	OE.2.2	OE.2.3	OE.2.4	OE.2.5	OE.2.6	
	1. Apoyar la creación/ampliación/modernización de actividades económicas en la comarca de la Subbética, como consecuencia de la crisis económica producida por la pandemia (Covid-19) y ante la reorientación de los sectores estratégicos de la zona.	x						837.706,52 €	x				x		3.080.594,19 €

D.T.3,5,7,9,11,18,20 A.T.1,4,9 F.T.11,12,13 O.T.1,4,8	2. Atraer la instalación de empresas a la comarca para aprovechar la disponibilidad de suelo industrial	X							X	X				X	
D.T.2,3,5,7,8,9,12,20 A.T.1,3,4,9 F.T.1,2,4,5,6,11,14 O.T.1,3,5,6,8	3. Apoyo y tutorización de nuevas personas emprendedoras y juventud emprendedora durante los primeros años laborales.	X	X			X			X	X			X		
D.T.1,5,7,8,9,12,18,19 A.T.1,4,9 F.T.1,2,3,4,6,11,12,13 O.T.1,3,5,8	4. Potenciar la industria en los pequeños municipios	X							X	X			X	X	
D.T.1,2,3,4,7,9,12 A.T.4,9,10	5. Programas formativos específicos para	X	X			X			X	X			X	X	

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL
 PARTICIPATIVA SUBBÉTICA CORDOBESA

F.T.1,3,4,5,6,14 O.T.1,3	fomentar las prácticas en empresa de jóvenes y mujeres y su inserción en el ámbito laboral													
D.T.2,3,5,7,,9,11,16,21 A.T.1,4,9 F.T.3,5,6,10,11,12,14 O.T.1,2,3,4,5,6	6. Impulso de un Observatorio de Comercio, Turismo y Hostelería que promocioe la Subbética como marca turística.		X							X		X	X	
D.T.17,21 F.T.3 O.T.2	7. Programas de sensibilización para evitar la violencia de género en la juventud, para fomentar la corresponsab					X						X	X	

	ilidad en la familia, etc.															
D.T. 1,2,3,5,7,8,9,10,11,18,19 A.T. 2,4,6 F.T. 1,2,3,5,6,13,14 O.T. 1,2,3,8	8. Programas formativos y de capacitación en gestión de proyectos y gestión empresarial	X	X			X			X	X			X	X		
D.T. 2,4,5,7,8,9,12 A.T. 1,4,10 F.T. 1,2,3,6,13,14 O.T. 1,3,5,6	9. Incorporar nuevos modelos de trabajo que favorezcan la inserción laboral de la mujer	X				X			X				X			
D.T. 4,16,17,20,21 A.T. 3,9 F.T. 3,7,9,10 O.T. 4	10. Creación y mejora de los servicios a la población (instalaciones deportivas y de ocio, mejora del acceso a la vivienda, eficiencia	X		X	X				X		X	X		X		

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL
 PARTICIPATIVA SUBBÉTICA CORDOBESA

	energética, etc.)														
D.T.1,3,5,7,8,9,12,18 A.T.1,4,9 F.T.1,2,3,5,9,11,12,13,14 O.T.2,3,4,5,8	11. Favorecer el establecimiento de empresas auxiliares y de servicios a la industria principal existente del aceite de oliva, el frío y servicios turísticos.	X	X			X	X		X	X			X	X	
D.T.1,2,5,12,13,14,19 A.T.5 F.T.1,2,3,4,15 O.T.1,2	12. Mejora de la organización y la coordinación de los centros de investigación (universidad, IFAPA, etc.) con los sectores productivos de la	X	X	X	X				X	X	X	X	X		

	comarca y asegurar líneas de investigación de interés.														
D.T.1,6,9,12,13, 14,15 A.T.4,5,7,8,9 F.T.1,4,6,8,15 O.T.5,7,9	13. Buscar soluciones para la sostenibilidad de las explotaciones (rentabilidad económica, viabilidad ambiental y relevo generacional)	X	X	X	X				X	X	X	X			
D.T.1,3,7,8,9, 18 A.T.1,4,9 F.T.1,2,3,5,11, 12,13,14 O.T.1,4,5,8	14. Favorecer programas de creación de empresa en sectores emergentes en la Subbética (frio, artesanía, etc.)	X				X			X	X			X		
D.T.2,5,9,10,11, 15,21	15. Programas formativos	X	X			X	X		X	X		X			

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL
 PARTICIPATIVA SUBBÉTICA CORDOBESA

A.T.4,9 F.T.3,7,9,10,11,12,14 O.T.3,5,6,7	dirigidos a agentes turísticos sobre diferenciación y promoción de productos agroalimentarios de calidad diferenciada (Denominaciones de Origen Protegidas, Agricultura Ecológica, etc.), idiomas y atención al cliente, etc.														
D.T.3,5,11,12,20 A.T.1,9 F.T.1,2,3,4,6,13,14,15 O.T.1,2,3,5,8	16. Fomentar la actitud innovadora y emprendedora de los agentes socioeconómicos del medio rural, y profundizar	X	X		X	X			X	X			X		

	en los sistemas de mejora continua														
		(1) Incluir en este apartado las referencias a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la matriz DAFO territorial correspondientes con cada necesidad priorizada formulada													
		(2) En este apartado habrá que identificar cada necesidad para posteriormente vincularla a cada objetivo general definido o definidos (en caso de ser varios) especificando también su asignación financiera (columna "ppto O.G.X)													